

Transformación digital: un cambio sistémico y estructural

Microsoft Dynamics 365

Transformación digital: un cambio sistémico y estructural

Constantemente se habla de la Transformación Digital como un cambio necesario dentro de las empresas para asegurar su permanencia en el tiempo y adaptarse a los nuevos consumidores de la era tecnológica. Sin embargo, antes de abordar las implicancias de este proceso es necesario definirlo.

¿Qué es transformación digital y por qué debe ser prioridad para las empresas?

Básicamente, la transformación digital apunta a generar un cambio en los procesos organizacionales para adaptarse a los nuevos mercados y comportamientos de los consumidores. Esto se lleva a cabo a través de la **implementación de nuevas tecnologías encargadas de automatizar**, maximizar eficiencia, reducir tiempos y costos.

Según Harvard Business Review, las empresas que no utilizan tecnologías disruptivas propias de la transformación digital pueden ver el crecimiento de ingresos reducirse a la mitad.

Sin embargo, la transformación digital va mucho más allá de la mera inversión en nuevas tecnologías: para que una empresa se beneficie de las herramientas digitales es necesario generar un cambio en la cultura organizacional, estableciendo una nueva mentalidad que se impregne en todos los niveles de la empresa.

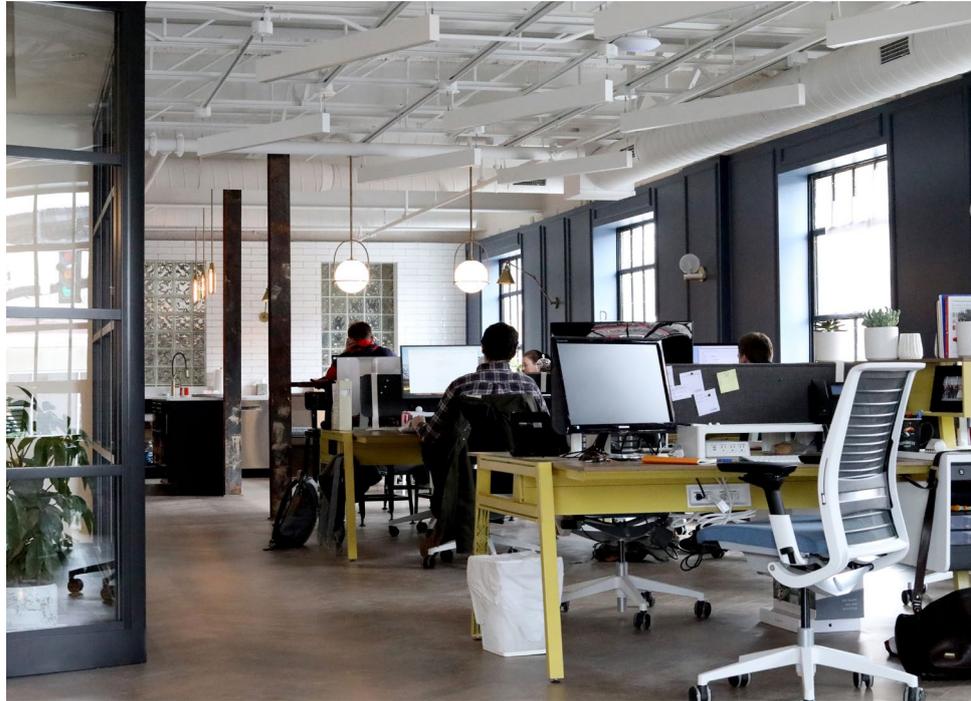


Principales desafíos por vencer dentro de las organizaciones

Según afirma Harvard Business Review (HBR), una de las principales barreras de la transformación en empresas con años en el mercado es que muchas veces no son capaces de observar la turbulencia, cuando solo la percepción de riesgo es lo que impulsa la acción. Hay sectores más conscientes que otros de la necesidad de un cambio para sobrevivir, como el de alta tecnología, que se reinventa 40% más frecuentemente que el resto de las industrias.

Cuando una empresa decide iniciar su transformación digital, son los mismos colaboradores -acostumbrados a años de ciertas rutinas y procesos, con creencias y suposiciones muy arraigadas- quienes se muestran renuentes.

Muchas empresas se enfocan en la estrategia y ejecución, pero no toman en cuenta que cualquier cambio siempre genera ansiedad y temor en el ser humano. Los trabajadores podrían no hacer evidente su malestar, pero sí mantener una resistencia pasiva e inconsciente que obstaculice el avance.



Claves de la transformación digital

Cada empresa debe definir cómo será su salto hacia el mundo digital. No se trata de adoptar cada nueva tecnología que surja en un intento por modernizarse: es necesario **hacer un análisis profundo de la empresa**, sus clientes, personas que la conforman, la experiencia que se quiere ofrecer y el cambio cultural que se debe llevar a cabo para cumplir con los objetivos planteados. En ese sentido, para realizar una transformación digital es necesario considerar aspectos como:

Experiencia de cliente

Hoy, el principal reto para las empresas es comprender los comportamientos de sus clientes. La empresa debe conocer a fondo quién utiliza sus productos/servicios, cuáles son sus necesidades, expectativas y el camino que recorre hasta la compra. La inversión en tecnología debe centrarse en el cliente, ajustarse a lo que este espera de la empresa y a sus necesidades, en lugar de esperar que sea él quien cambie para adaptarse a los nuevos procesos de la compañía.

Capital humano

Igual de importante es la experiencia de los empleados dentro de la organización. Es vital que conozcan a fondo la visión y misión de la compañía. Por otro lado, se tiene que invertir en su formación para que pierdan el temor a lo nuevo, tengan una mentalidad abierta y descubran por sí mismos las ventajas de apoyarse en las nuevas herramientas.



Liderazgo

Los líderes deben ser promotores de la transformación y buscar un cambio profundo en la cultura empresarial. Tal como señala HBR, el cambio de actitud se da más fácilmente cuando los líderes muestran un compromiso con la transformación digital o se designa a gerentes específicos que estén a cargo de implementar el cambio. Cuando un superior cambia su forma de pensar es más sencillo moldear el comportamiento de quienes lo rodean y comunicarse de forma más efectiva. Incluso los empleados más renuentes al cambio suelen seguir a su líder debido al deseo natural de encajar.

La transformación digital no es tener presencia en redes sociales, crear una app, una tienda en línea o implementar campañas de marketing digital. Tampoco se limita a adoptar nuevas herramientas tecnológicas, utilizar el Big Data, la nube o inteligencia artificial: **la verdadera Transformación Digital** es un reto cultural para las empresas que deben comprender que la tecnología es un medio y no un fin, que les ayudará a brindar experiencias únicas y satisfacer las demandas siempre cambiantes del consumidor.

Innovación

Un pensamiento innovador en la empresa es ingrediente indispensable dentro de las estrategias de transformación digital. La innovación brinda flexibilidad a los procesos que no pueden mantenerse estáticos ante un mercado en constante evolución y cambio. En ese sentido, apoyarse en expertos puede ser la mejor forma de atravesar un proceso de transformación digital con éxito.

*¿Quiere saber más sobre Dynamics 365?
No dude en ponerse en contacto:*

Llámenos al: **+56 (2) 2 751 90 00**
o escribanos a: dynamics365team@alfapeople.com

Global Offices

Brazil - Barueri

Al. Tocantins, 125 - Conj. 250,
Alphaville Industrial
06455-931
Barueri-SP
Phone: +55 (11) 4082-3232

Brazil - Porto Alegre

Rua Mostardeiro, 366
5° andar
90430-001
Porto Alegre
Phone: +55 (51) 2117-1865

Chile

Av. Tajamar 481, of. 607
Torre Sur, World Trade Center
Las Condes, Santiago
Phone: +56 (2) 2 751 90 00
Mobile: +56 9 75296062

China

Four Seasons Square, Building 2
No. 503 NingGuo Road,
Shanghai
200090
Phone: +966 2 6929450

Colombia

Ave Cra 9 # 123-86
Edificio Uraki - Ofi 401, Bogotá
Phone: +571 6054222
Fax: + 571 2082198

Costa Rica

Calle 36. Av 4 y 6.
Edificio Don Bosco. Tercer Piso
San Jose
Phone: +506 2233 7000
Fax +506 2233 3238

Denmark

Støberigade 14, 4. sal
2450 København SV
Denmark
Phone: +45 70 20 27 40

Ecuador

Edificio Trade Building Torre B
Oficina L-530 calle Leopoldo Benítez
y Joaquín Orrantía, Ciudad del Sol
Guayaquil, Ecuador
Phone: +593(09) 93267791

Germany

Elsbach Haus, Goebenstraße 3-7
32052 Herford
Phone: +49 5221 28440-0
Fax +49 5221 28440-44

Guatemala

5ta Avenida 4-55 Zona 14
Edificio Europlaza Torre 1, 2do Nivel,
Oficina 208/209
Phone: +502 2386 9981
Fax: +502 2386 8800

Mexico

Baja California 245 Piso 8
Colonia Hipódromo.
Condesa C.P. 06170
México, D.F.
Phone: +55 5265 6030 Ext.878

Saudi Arabia

King Road Tower (1106)
King Abdulaziz Road - Jeddah
PO Box 11787, Jeddah 21463
Phone: +966 2 6929450
Fax: +966 2 6068744

Switzerland

Hohenbühlstrasse 2
8152 Glattbrugg
Phone: +41 43 355 30 60
Fax: +41 43 355 30 61

United Arab Emirates

Sidra Tower (1801)
Sheikh Zayed Road
PO Box 9588, Dubai
Phone: +971 4 5585066
Fax: +97144405988

United Kingdom

Phoenix House
18 King William Street,
London, EC4N 7BP
Phone: +44 (0) 20 3167 4911

United States

Chrysler Building
405 Lexington Avenue,
26th Floor, New York 10174
Phone: +1 (855) 732-6484

alfapeople.com

dynamic365team@alfapeople.com



Gold Cloud Platform
Gold Cloud Productivity
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Customer Relationship Management
Gold Cloud Customer Relationship Management

2018/2019
INNER CIRCLE
for Microsoft Dynamics