



**Software unificado  
para retail de  
moda y calzado**

# Obtén una visión clara y completa

De tus ubicaciones, clientes, inventario y datos con una plataforma de retail de extremo a extremo.

# Unifica tu negocio

Controla todos tus procesos de negocio, incluyendo compras, almacenes, CRM, ventas en tienda y en línea, distribución, franquicias y finanzas, en una sola plataforma. Obtén una visión integral de tu empresa y de tus clientes manteniendo toda la información central en una base de datos centralizada. Gestiona temporadas, presupuestos, productos, precios, finanzas, promociones y lealtad del cliente para tus ubicaciones físicas y e-commerce desde un único lugar.



# Unifica tus procesos

- Unifica tu punto de vista
- Unifica tus canales

## Ideal para:

- Minoristas de moda y accesorios de lujo
- Tiendas de ropa deportiva y casual
- Cadenas nacionales e internacionales
- Minoristas que venden en tiendas físicas y en línea



# Diseñado para la industria de la moda

- Gestiona artículos y clientes, y establece precios, ofertas y promociones de forma central para todos tus puntos de contacto en línea y en tienda.
- Rastrea tus KPIs y deja que insights inteligentes te ayuden a tomar mejores decisiones de negocio.
- Automatiza tareas y elimina el trabajo manual y los errores humanos.
- Maneja una cadena de moda exitosa y escala fácilmente a más tiendas y países: AlfaPeople está disponible en múltiples idiomas y localizaciones, y está diseñado para crecer.
- Obtén toda la funcionalidad en profundidad de la industria que necesitas, desde la gestión de la estacionalidad hasta los presupuestos de merchandising y promociones complejas, y más.
- Gestiona variantes y ten una visibilidad clara de qué artículos tienes en stock o en tránsito, dónde y en qué cantidades.
- Gestiona la inscripción a eventos, como citas con un estilista personal o eventos de lanzamiento de nuevas colecciones, en cualquier punto de venta.
- Obtén una visión clara del historial de ventas de cada artículo, incluyendo cambios de precio, ofertas activas, rentabilidad del artículo y niveles de stock estimados al final de la temporada.

- Mantén niveles de inventario óptimos con reabastecimiento automatizado y previsión de demanda impulsada por inteligencia artificial.
- Ten visibilidad clara de lo que está disponible y dónde, y mueve o redistribuye rápidamente los artículos para una cobertura óptima y máximas ventas.
- Asigna dimensiones a cada artículo (por ejemplo, color, talla, estilo) para mejorar el mantenimiento del inventario y afinar el reordenamiento de variantes.
- Obtén la cobertura de stock adecuada. Descubre cuánto durará el stock en cada ubicación de tienda y entiende qué artículos están substock y sobrestock.
- Da a tu personal la visibilidad que necesita para ofrecer un gran servicio. En el punto de venta (POS), los empleados pueden ver fácilmente información en tiempo real, como disponibilidad de stock y ordenar artículos.
- Capacita al personal para verificar fácilmente la información del producto, cerrar ventas y realizar tareas críticas de oficina y de inventario en dispositivos portátiles.
- Accede a datos de ventas en tiempo real, información de stock, informes y análisis en cualquier lugar.



# Logra una gestión óptima del stock

## Facilita el trabajo de tus empleados

- Ofrece excelentes experiencias omnicanal con compras en línea, click & collect, y devoluciones en tienda.
- Aumenta las visitas de retorno con programas de lealtad y una amplia variedad de ofertas personalizadas, promociones y cupones.
- Mejora tu servicio al cliente con sugerencias de productos relevantes en el sitio de eCommerce y en tienda, en el POS.

# Mejorar la experiencia de compra

Transforme las experiencias de compra mediante el análisis de datos y la tecnología de tiendas para fortalecer las relaciones con los clientes en todos los puntos de contacto.



# Crear una cadena de suministro para el comercio minorista en tiempo real

Cree una cadena de suministro resistente y sostenible al conectar datos en todo su ecosistema para optimizar el rendimiento.

# Dotar de recursos al personal de tienda

Equipe a su personal con soluciones de comercio minorista que mejoren la productividad, la colaboración y la satisfacción del cliente.



# Maximizar el valor de los datos del comercio minorista

Cree una vista completa del cliente y obtenga información clara al unificar los orígenes de datos a lo largo de todo el proceso de compra.

## Capacidades

### Consigue más con AlfaPeople y Microsoft Cloud for Retail

Agiliza la transformación de la inteligencia artificial para aumentar el valor en toda tu empresa de comercio minorista.

- Mejorar la experiencia de compra
- Crear una cadena de suministro para el comercio minorista en tiempo real
- Dotar de recursos al personal de tienda
- Maximizar el valor de los datos del comercio minorista



# Almacenes inteligentes

Optimiza el diseño de la tienda, el catálogo de productos, la colocación en los estantes y el inventario con la plantilla de aplicación de análisis de tienda inteligente, incluidos los nuevos modelos de inteligencia artificial, ahora en versión preliminar.

# Comercio unificado

Mantenga conversaciones sustanciosas con los clientes sobre los productos adecuados que se ajustan a sus necesidades únicas con la plantilla de copiloto para compras personalizadas (ahora en versión preliminar).

# Servicio al cliente

Mejore las experiencias de los clientes con herramientas de servicio al cliente inteligentes y automatizadas.



Habla con un experto de AlfaPeople

¿Listo para **transformar tu negocio** de moda y calzado?

Habla con uno de nuestros expertos hoy mismo y descubre cómo AlfaPeople puede ayudarte a unificar tus procesos, optimizar tu inventario y mejorar la experiencia de tus clientes.

¡Habla con un experto ahora!



---

**E-Mail:**

[Dynamics365team@alfapeople.com](mailto:Dynamics365team@alfapeople.com)

**Website:**

[www.alfapeople.com/latam](http://www.alfapeople.com/latam)