

A man in a suit and glasses is standing and presenting to a group of people seated around a table in a meeting room. A whiteboard with diagrams is visible in the background.

El nuevo CIO 2.0, un verdadero líder digital de negocio

Microsoft Dynamics 365 y Azure



El nuevo CIO 2.0, un verdadero líder digital de negocio

CIO son las siglas de las palabras en inglés Chief Information Officer, y es el nombre con el que se conoce al Director de Tecnologías de la Información en una empresa. Antiguamente, su rol se remitía a la administración de las TI, a mantener en orden el funcionamiento de los centros de cómputo.

Hoy en día, el rol del CIO ha evolucionado hacia un concepto mucho más íntegro, buscando el funcionamiento holístico de la empresa desde el departamento de TI, examinando qué beneficios puede obtener de las nuevas tecnologías, evaluar el retorno de la inversión de tal o cual decisión informática, conectar todos los procesos mediante la transformación digital constante, contribuyendo así a una mejora en todas las áreas de la empresa, y en consecuencia a un aumento en la productividad total del negocio.

Por esta misma razón, no se puede pensar la misión del Director de Tecnologías de la Información sin un constante apoyo recíproco con los otros altos cargos de la empresa, y alineando las tareas con cada una de las distintas áreas, finanzas, marketing, inteligencia de negocios, recursos humanos, asistencia al cliente, en aras de mejorar la eficiencia y el desempeño.

En este contexto, algunos conceptos importantes entran en escena, como el de cloud, productividad en la nube, software, hardware, transformación digital y otros más. Revisemos cómo inciden dichos términos en el rol de este nuevo CIO 2.0, un verdadero líder digital de negocio.



Concepciones básicas al nuevo rol del CIO

El departamento de informática siempre busca estar actualizado con los conceptos que están innovando en el mercado. Para entenderlos mejor, es importante tener presente la relación entre hardware, software y cloud computing.

Estos 3 conceptos funcionan como aristas de la transformación digital bajo el marco del rol del CIO. Actualmente, el Director de Tecnologías de Información comienza a desprenderse poco a poco del hardware como una solución (redes internas, costosos equipos de TI dentro de la empresa, datacenters), lo que permite a todo el departamento enfocarse en otras tareas, por ejemplo, a utilizar software como servicios en la nube, optimizando los procesos y dotándolos de mayor accesibilidad y seguridad, y contribuyendo finalmente a mejorar todo el negocio.

A esto último se le conoce como productividad en la nube. En este escenario, es esencial que las compañías comprendan la importancia de apoyarse en partners para generar valor e innovación. Veamos por qué.

Plataformas en la nube: Servicios y ventajas

El primer beneficio de trabajar con modelos cloud y plataformas afines es que se ofrecen soluciones reales para la empresa, trabajando con datos medibles y certeros, todo dentro de un solo sistema digital interconectado a nivel empresarial y facilitando la comunicación entre las distintas partes.

Microsoft Dynamics 365 y Azure son dos ejemplos de plataformas que permiten optimizar los procesos de la empresa y así mejorar el trabajo de digitalización que debe implementar el CIO.

Microsoft Dynamics 365

Se trata de una línea de software ERP (planificación de recursos empresariales) y CRM (administración de la relación con los clientes), los que proporcionan gestión de ventas, servicio al cliente, operaciones de marketing, análisis, balances, informes e información financiera, entre otros servicios.

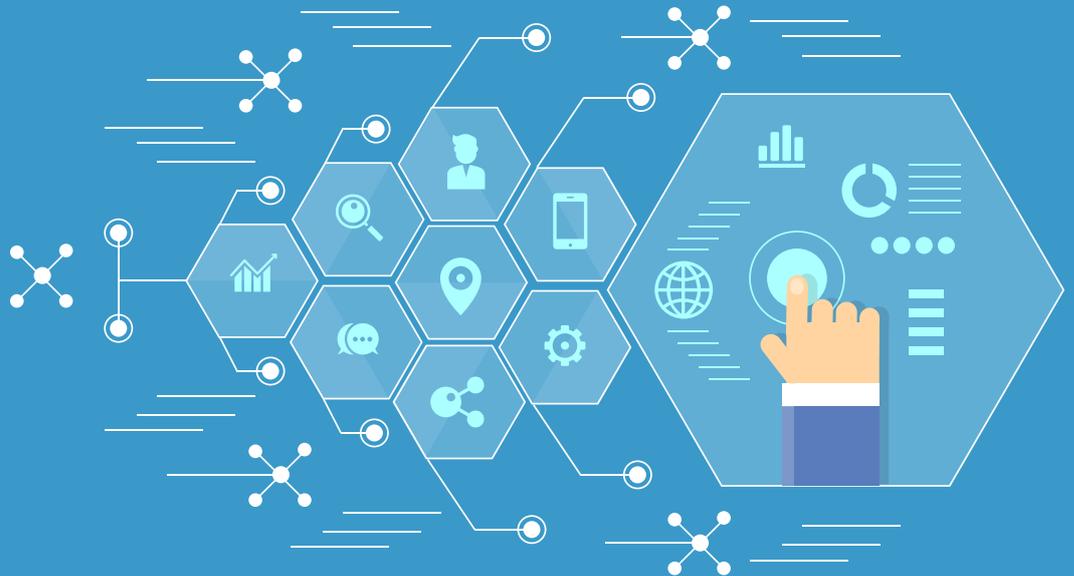
Azure

Consiste en un SaaS (software como servicio) ofrecido en la nube, el que aloja los datos de las empresas en los datacenter de Microsoft como respaldo. Sus servicios son múltiples, desde alojar aplicaciones para ejecutarlas en su infraestructura -a través de una comunicación segura y conexión entre otras aplicaciones-, hasta el manejo y el procesamiento de los recursos empresariales en la nube.

Estos sistemas ofrecen también servicios de copia de seguridad y red de entrega de contenidos, lo que representa ventajas para toda la organización: agiliza la transmisión de información de una manera mucho más segura, preparada ante cualquier inconveniente, además de que la automatización de estos procesos se traduce inmediatamente en una disminución de los costos de la compañía, evitando tener que invertir en equipos costosos y gastar cada tanto en la mantención de éstos. De ello se preocupa el proveedor del servicio.

Así, concentrar la atención no en la tecnología como un hardware, sino como un software -una plataforma en la nube- se traduce en un beneficio no solo para el CIO como líder digital, sino además para toda la compañía como una organización interdependiente.





El CIO 2.0 y su rol como transformador digital

En esta misión del Director de Tecnologías de la Información, siempre cambiante, hay un aspecto que se mantiene invariable: debe ser capaz de reconocer las últimas innovaciones tecnológicas y digitales para aplicarlas al negocio y obtener beneficios para todo el equipo.

Frente a esta situación, el CIO se enfrenta a múltiples desafíos. Existen ciertos focos que nunca se deben perder de vista en su rol. Éstos son los más importantes:

Incentivar la colaboración.

Se debe fomentar el trabajo en equipo, de hecho, de eso se trata la transformación digital: que, con la ayuda de software bajo métodos cloud, todas las partes de la empresa estén en constante comunicación. Se reduce el factor "error" y el intercambio de información es más rápido. Todos, como un equipo, deben reconocer las oportunidades, el CIO no puede hacer este trabajo solo.

Hacer un liderazgo efectivo

El CIO debe ser ante todo un líder digital, hablar desde el conocimiento, inspirar a la organización entera.

Para esto, primero se deben definir claramente los objetivos, los roles en el departamento de TI, contar con responsabilidades claras.

Integrar los procesos del negocio

Los sistemas, los datos, la infraestructura de la empresa deben estar conectados. Si hoy se logra ensamblar todas estas piezas, en el futuro será mucho más sencillo mantener una integración completa. Esto provee de una plataforma estándar, lo que a largo plazo permite entender muchas falencias e ir mejorando el negocio de una forma escalable.

Aprovisionar las tecnologías de la información.

Jamás se puede dejar de lado lo más importante, a lo que se remite su mismo nombre: ser un director de las TI. Reconocer los software y servicios -como Azure y Dynamics 365-, que puedan optimizar los procesos internos para mejorar el trato con el cliente final y por ende las ventas, es una de las tareas fundamentales a cubrir.

Bajo esta idea, contar con el apoyo de expertos en el tema coadyuva a reducir costos innecesarios de implementación y de capacitaciones, entre muchos otros.

Cómo lograr la transición digital a cloud

El primer paso de todo CIO para lograr la transformación digital es implementar sistemas de software como servicios en la nube, pues entregan soluciones reales y efectivas: desde empresas de consumo, hasta manufactura, producción, retail y en el mercado que sea.

Lograr esta transición es mucho más simple si se cuenta con el apoyo profesional de los expertos. En AlfaPeople somos partner global de Microsoft, capaces de almacenar, planificar y procesar los recursos de todo tipo de empresas, contando con el respaldo de la empresa más importante de computación en el mundo.



Global Offices

AlfaPeople - Headquarters

Støberigade 14, 4. sal
2450 **København SV**
Denmark
Phone: +45 70 20 27 40
Email: info.dk@alfapeople.com

AlfaPeople Germany

Elsbach Haus, Goebenstraße 3-7
32052 **Herford**
Phone: +49 5221 28440-0
Fax: +49 5221 28440-44
Email: info.de@alfapeople.com

AlfaPeople Chile

Avda. Nueva de Lyon 072
Oficina 801, Piso 8
Providencia, **Santiago**
Phone: +56 (2) 2 751 90 00
Mobile: +56 9 75296062
Email: info.cl@alfapeople.com

AlfaPeople Costa Rica

Calle 36. Av 4 y 6.
Edificio Don Bosco. Tercer Piso
San Jose
Phone: +506 2233 7000
Fax: +506 2233 3238
Email: info.cr@alfapeople.com

AlfaPeople China

Four Seasons Square, Building 2
No. 503 NingGuo Road,
Shanghai
200090
Phone: +966 2 6929450
Email: kle@alfapeople.com

AlfaPeople United Kingdom

Phoenix House
18 King William Street,
London, EC4N 7BP
Phone: +44 330 223 0635
Email: info.uk@alfapeople.com

AlfaPeople Switzerland

Hohenbühlstrasse 2
8152 **Glattbrugg**
Phone: +41 43 355 30 60
Fax: +41 43 355 30 61
Email: info.ch@alfapeople.com

AlfaPeople Brazil - Barueri

Al. Tocantins, 125 – Conj. 250,
Alphaville Industrial
06455-931
Barueri-SP
Phone: +55 (11) 4082-3232
Email: info.br@alfapeople.com

AlfaPeople Guatemala

5ta Avenida 4-55 Zona 14
Edificio Europlaza Torre 1, 2do Nivel,
Oficina 208/209
Phone: +502 2386 9981
Fax: +502 2386 8800
Email: info.gt@alfapeople.com

AlfaPeople United Arab Emirates

Sidra Tower (1801)
Sheikh Zayed Road
PO Box 9588, **Dubai**
Phone: +971 4 5585066
Fax: +97144405988
Email: info.me@alfapeople.com

AlfaPeople US

Chrysler Building
405 Lexington Avenue,
26th Floor, **NY** 10174
Phone: +1 (855) 732-6484
Email: info.us@alfapeople.com

AlfaPeople Colombia

Ave Cra 9 # 123-86
Edificio Uraki - Ofi 401, **Bogotá**
Phone: +571 6054222
Fax: + 571 2082198
Email: info.co@alfapeople.com

AlfaPeople Brazil - Porto Alegre

Rua Mostardeiro, 366
5° andar
90430-001
Porto Alegre
Phone: +55 (51) 2117-1865
Email: info.br@alfapeople.com

AlfaPeople Mexico

Baja California # 245 Piso 8
Colonia Hipódromo.
Condesa C.P. 06170
México, D.F.
Phone: +55 5265 6030 Ext.878
Email: info.mx@alfapeople.com

AlfaPeople Saudi Arabia

King Road Tower (1106)
King Abdulaziz Road - **Jeddah**
PO Box 11787, Jeddah 21463
Phone: +966 2 6929450
Fax: +966 2 6068744
Email: info.me@alfapeople.com