



SISTEMAS DE SOFTWARE PARA LA GESTIÓN DE VENTAS MINORISTAS

LS Central es un software para minorista todo en uno que amplía **Microsoft Dynamics 365 Business Central**, la solución ERP n.º 1 de Microsoft a nivel mundial.



Aborde las necesidades de sus clientes desde todos los canales, optimice los procesos y la gestión de inventario, y controle los costos a lo largo de toda la cadena de suministro con AlfaPeople y LS Central.

AlfaPeople es una consultora multinacional danesa con más de 20 años de experiencia en el mercado y 14 oficinas alrededor del mundo. Simplificamos la digitalización de las empresas con proyectos estratégicos en las áreas de finanzas, operaciones y relaciones con los clientes utilizando Tecnología Microsoft de alto rendimiento: Dynamics 365 ERP y CRM, Power Platform y la nube de Azure (Azure Cloud).

Somos el socio más relevante de Microsoft Dynamics 365 en Latinoamérica, y contamos con oficinas en México, Costa Rica, Colombia, Ecuador y Chile, lo cual nos faculta con una gran capacidad técnica para cubrir proyectos regionales.

Con el software LS Central es posible administrar la totalidad de la cadena de suministro, desde los productos hasta los proveedores, desde el personal hasta las ventas, reuniones y eventos comerciales, ya sea en la tienda física o en línea, utilizando un solo sistema.

Una solución para múltiples negocios minoristas



Moda y Calzado



Alimentos y supermercados



Duty Free y minoristas de viajes



Muebles y decoración del hogar



Electrónica



Tiendas de mascotas



Joyería y relojes



Mejoras del hogar



Museos y Educación



Salud y Belleza



Tiendas de deportes



Centros de Jardinería



Artes y Manualidades



Librerías



Confiterías



Retail de especialidad

Al utilizar una plataforma única se logra:

- Disminuir los costos de TI,
- Obtener control total sobre los costos además de datos y procesos comerciales claros.
- Tomar decisiones inteligentes con valor tangible:
- Más clientes que regresan, más artículos vendidos a precio completo y costos más bajos.



Empodere a su personal



POS = Punto de Servicio

Extienda la funcionalidad del terminal de Punto de Venta (POS) para transformarlo desde un simple dispositivo de ventas a un asistente de ventas que sus empleados puedan utilizar para ver el inventario actualizado, revisar la disponibilidad de productos, leer sus descripciones además de ordenar y vender artículos.



Compromiso personalizado con los Puntos de Venta de clientización

Obtenga una vista panorámica total de su cliente y tenga interacciones personalizadas en el punto de ventas de clientización. Vea el historial de compras de su cliente, en qué estado se encuentra su programa de fidelización, ofertas y promociones personalizadas, y utilice esta información para iniciar un diálogo y entregar al cliente recomendaciones relevantes de productos.



Ventas y servicio móvil

Nuestro Punto de Ventas móvil permite que su personal procese pagos, ayude a los compradores con información acerca de los productos y que incluso realice funciones críticas de administración e inventario sobre la marcha, donde quiera que se encuentre.



Configuración avanzada de comisiones de ventas

El sistema puede calcular e informar los montos de comisiones por ventas, lo que hace que sea más fácil y rápido recompensar a los empleados que tengan el mejor desempeño.



Que su cliente sea el centro de la operación



Búsqueda de datos en tiempo real

¿Necesita procesar una devolución? No hay problema. El POS y la administración se comunican en tiempo real, lo que hace que las transacciones críticas como los pagos a través de gift cards, las transacciones de fidelización, devoluciones y reembolsos sean fáciles y simples.



Recomendaciones personalizadas

Mejore la calidad de su servicio al cliente y aumente su rentabilidad con recomendaciones de productos relevantes en el sitio de comercio electrónico y en la tienda física, utilizando el Punto de Venta fijo y móvil.



Fidelización del cliente

Aumente la satisfacción e incentive las visitas recurrentes enviando a los clientes miembros de su programa de fidelización ofertas, promociones y cupones personalizados. El personal de la tienda también puede acceder y activar las ofertas personalizadas en el POS.



Una sola transacción, múltiples servicios

En sus tiendas ¿ofrece reservar citas con un estilista personal, organizar cursos o eventos especiales? Con LS Retail podrá reservar clases, gestionar reservas, emitir boletos y llevar el registro de inscripciones y pagos en el mismo sistema que utiliza para procesar ventas de productos.



Que el producto nunca esté agotado

No es necesario perder una venta solo porque el producto se ha agotado en alguna de las tiendas. Con LS Central usted puede transferir productos desde otra tienda o bodega, y luego el cliente los puede retirar desde cualquiera de sus sucursales, o incluso puede enviarlo directamente a la dirección del cliente.





Sea una marca omnicanal



Experiencia de cliente consistente

Administre todos sus canales en una sola plataforma y ofrezca a sus clientes una experiencia consistente y personalizada tanto en la tienda física como en línea y en los dispositivos móviles.



Controle todos los canales desde la oficina central

Planifique anticipadamente los precios, ofertas y promociones, y envíe la información directamente a todos los puntos de contacto con el cliente (Punto de Venta, sitio de comercio electrónico, portal y aplicación de fidelización) desde la oficina central.



Fidelización

Fomente las compras repetidas en todos sus canales de venta con el programa de fidelización con premios a los clientes que adquieran productos en la tienda, en línea, y en la aplicación móvil.





Administre sus existencias de forma óptima



Gestión de la vida útil del producto

Obtenga una descripción general clara del historial de cada artículo que vende, incluidos los cambios de precio, las ofertas activas, la rentabilidad del producto y la cantidad de existencias al final de la temporada.



Gestión de artículos con dimensiones

Al asignar dimensiones a cada artículo (por ej., color, tamaño, estilo) podrá mejorar las ventas y el mantenimiento del inventario y ajustar la siguiente compra de los productos.



Presupuestos de comercialización

Defina cuánto más debe comprar en relación con su inventario disponible, y administre los presupuestos de compra y de venta con la funcionalidad de compra abierta (open-to-buy).



Plan de variedad de productos

Planifique fácilmente la variedad de artículos en sus tiendas con un enfoque intuitivo descendente utilizando jerarquías flexibles de tiendas y artículos.



Cobertura adecuada de existencias

Averigüe cuánto más durarán sus existencias y defina qué artículos tienen stock insuficiente o excesivo.



Planificación de existencias según la capacidad de la tienda

Optimice las cantidades y la combinación de existencias en función de la cantidad de productos que cada tienda puede almacenar.



Herramientas de reposición automática

Alcance niveles óptimos de inventario con nuestras herramientas de reposición automática. LS Central ofrece múltiples métodos de pronóstico para captar todo tipo de tendencias en el historial de ventas. La solución de software también calcula los niveles de existencias de seguridad en función de las variaciones en las ventas.



Herramientas de reabastecimiento manual

Gestione artículos de temporada. Planifique el proceso de compra, asigne a las tiendas y planifique las cantidades de reserva para la bodega. El sistema ofrece distintos niveles de control de usuario.



Mantenga su negocio bajo control total



Tablero para compradores

Visualice y administre todas sus órdenes de compra y hojas de trabajo en un solo tablero en la mesa de trabajo del comprador.



Panorámica de 360 grados de su cadena

Gestione productos, proveedores, personal, ventas, citas y eventos de todas sus tiendas en una sola base de datos.



Decisiones comerciales oportunas

Supervise sus Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) y tome decisiones comerciales inteligentes utilizando perspectivas en tiempo real de las herramientas de Inteligencia de Negocios (BI).



Sea flexible y resiliente



Siempre operativo

Incluso cuando no tenga conexión de red, las terminales de Puntos de Venta LS Central ofrecen capacidades de funcionamiento en línea. Esto significa que no perderá una sola venta incluso cuando existan interrupciones en la red. El sistema se sincroniza automáticamente una vez en línea.



Ampliable

Expanda sus horizontes y aumente la cantidad de emplazamientos en su empresa de modas: nuestro software crecerá con usted.



Múltiples tipos de implementación

Elija el modelo que más le acomode. Nuestras soluciones pueden implementarse en las tiendas, en la nube, o en una configuración mixta (modelo de nube híbrida).



Apoye cada cargo en la organización



Directorio y CEO

Cree su estrategia con informes e insights que sean confiables, oportunos y completos. Reduzca el desperdicio y los gastos generales y haga crecer su negocio a su máximo potencial

- Tenga el control del negocio
- Acceda a datos de ventas oportunos y confiables
- Tenga visibilidad de la cadena de valor
- Agregue nuevas tiendas rápidamente para crecer
- Tome decisiones estratégicas basadas en datos
- Implemente nueva tecnología
- Detecte tendencias y aproveche las oportunidades



CFO y equipo financiero

El POS, el comercio electrónico y el inventario están todos dentro del mismo sistema, por lo que sus costos e ingresos de todos los canales están siempre sincronizados: filtre, consulte, analice sus datos y ejecute cualquier informe que desee.

- Trabaje con datos financieros y de ventas confiables en tiempo real.
- Tenga una visibilidad total de las transacciones desde el punto de venta hasta el registro de control contable de las transacciones de ventas.
- Realice un seguimiento del rendimiento por tienda, empleado, artículo o grupo de artículos
- Calcule con precisión las pérdidas y ganancias
- Reduzca el costo de propiedad y el tiempo dedicado a la conciliación financiera



Equipo de mercadería

Con cifras de ventas confiables, análisis avanzados y planificación de la demanda impulsada por IA, es más fácil que nunca obtener el saldo de existencias correcto. Satisfaga las expectativas del cliente y alcance sus metas financieras.

- Tenga una visibilidad total de las existencias en toda la cadena de suministro
- gestionar los ciclos de vida de los productos
- pronosticar el inventario para múltiples tiendas y canales
- manejar la planificación de asignaciones y administrar la distribución de existencias
- plan de surtido para franquicias
- Comprenda su artículo más vendido y de lento movimiento.
- detectar tendencias y predecir la demanda



Operaciones de tienda

Realice el seguimiento y gestione la información sobre los niveles de existencias, las ventas, el rendimiento de los empleados y la elaboración de presupuestos en la misma plataforma de software.

- Siga el rendimiento de las ventas, la tienda y los empleados en un panel personalizado
- Identifique las horas pico y programe los turnos de manera eficiente
- Logre transferir, recibir, solicitar y rastrear mercancías en una sola plataforma
- Reconcilie y optimice los permisos en la tienda en el POS
- Administre los informes de fin de día
- Ordene directamente desde el POS el inventario basado en alertas e informes
- Mueva a los empleados entre tareas y departamentos, ya que todos usan el mismo sistema con la misma interfaz

Una solución de software, de cara y detrás del cliente



Oficina Central

- Creación y mantenimiento manual y automatizado de artículos.
- Jerarquía dinámica, atributos y otras agrupaciones de productos.
- Configuración y gestión de tiendas y Puntos de Venta.
- Gestión de precios, ofertas, cupones y campañas.
- Reabastecimiento y pronóstico automático.
- Gestión de ciclo de vida del producto.
- Compatibilidad con números de serie/lote.
- Gestión de franquicias.
- Gestión de programas de fidelización, aplicación móvil de fidelización y portal.
- Pedidos especiales, comercio electrónico, procesamiento de pedidos de comercio móvil.
- Desempeño del trabajador
- Gestión de personal y comisiones de ventas.
- Informes de ventas e Inteligencia de Negocios.
- Herramientas de prevención de pérdidas.
- Planificación de asignación y reposición por asignación.



Trastienda

- Tablero para las operaciones de tienda.
- Gestión de Puntos de Venta, gestión de efectivo
- Recuento de existencias y ajustes. Recepción y salida de artículos.
- Reposición de tienda por solicitud de stock.
- Historial de ventas.
- Gestión al final del día. Permisos al personal.
- Órdenes de compra y transferencias.
- Pedidos e impresión de etiquetas de artículos y de estantes
- Aplicaciones móviles para procesos de gestión de inventario en tienda.



Al frente de la tienda

- Pago rápido en puntos de venta estacionarios y móviles.
- Múltiples interfaces de usuario en puntos de venta.
- Recomendaciones personalizadas de productos en los puntos de venta.
- Haz clic y recoge.
- Sugerencias de venta cruzada y mejora de ventas. Programa de fidelización.
- Herramientas de clientización en puntos de venta. Múltiples métodos de pago.
- Procesos de inventario, incluida la recepción y salida, en dispositivos móviles.



Servicio al cliente

- Acceso a información del producto en la página web y en el celular.
- Aplicación de fidelización móvil.
- Integración a la tienda de comercio electrónico.
- Ofertas y notificaciones personalizadas. Mapa de los lugares con indicaciones.



Ver informes y análisis oportunos

Tome decisiones basadas en datos e informes en tiempo real. Obtenga análisis aún más inteligentes con el complemento LS Insight con tecnología IA.



Personalice su servicio

Vea las compras de sus clientes, el historial de fidelización y los cupones, y utilice esta información para ofrecer valiosos consejos y recomendaciones de productos.



Realice el trabajo en dispositivos portátiles

Ayude a los clientes con información y consejos sobre productos, cierre ventas y realice funciones administrativas y de inventario dondequiera que se encuentre el dispositivo móvil.



Ofrezca a los compradores una visibilidad clara

Visualice y gestione todas sus órdenes de compra y hojas de trabajo en un solo tablero en la mesa de trabajo del comprador.



Gestione citas y eventos

Reserve citas fácilmente con un estilista personal u organice eventos con boletos directamente desde el Punto de Venta o desde la Oficina Administrativa con el complemento LS Activity.



Ejecute una cadena internacional

Seleccione una plataforma de software internacional comprobada con múltiples idiomas, monedas y localizaciones.

**Programe una demostración para conocer LS Retail |
Centralice y revolucione su negocio de venta minorista**

dynamics365team@alfapeople.com



Gold Enterprise Resource Planning
Gold Application Development
Gold Cloud Productivity
Gold Small and Midmarket Cloud Solutions
Gold Cloud Business Applications