

IT EN EL CORE DEL NEGOCIO



Nuevas tendencias tecnológicas 2022+

Con especial enfoque en empresas medianas y la
solución Microsoft Business Central

Ya sea que usted esté en el rol de CEO, CIO, COO, CMO, u otro ‘C-Level’, la responsabilidad por agilizar la producción y lograr mejores resultados en el negocio crece día tras día.

Digitalizar y automatizar procesos, no solo es tarea de los líderes de la compañía, sino una acción concertada entre todos los colaboradores.

Hoy, gracias a la facilidad de acceso y menores costos de las tecnologías, contamos con la oportunidad única de multiplicar las innovaciones digitales, acelerando el crecimiento e impulsando estratégicamente las organizaciones.

Debemos ser claros. Todas las industrias y compañías pondrán a la TI en el foco de su organización. Mientras los modelos operativos se basan cada vez más en el paradigma de Software as a Service (SaaS), las compañías se ocupan de las modificaciones que deben realizar en sus ecosistemas y cadenas de valor, para sacar el mayor provecho a estos modelos.

Las compañías ya están reconociendo y adecuando sus estrategias a modelos de negocios que se basen en recolectar, compartir, integrar, analizar y aumentar el valor de sus datos.

El valor de los datos nunca ha sido más claro. Pero a menudo, los datos permanecen en silos, dentro de las aplicaciones, lo que significa que no se están utilizando con tanta eficacia.

La Fábrica Inteligente de hoy, así como otros negocios, está integrando datos entre variadas plataformas y usuarios, haciendo que los datos estén disponibles desde cualquier dispositivo y lugar.

El real valor de esta acumulación de datos y análisis reside en su capacidad para generar pronósticos, y así obtener una mayor eficiencia operativa, disminuyendo los errores, reduciendo gastos y mejorando la gestión hasta en un 70%, según indica Gartner.

Las compañías que ponen su proceso de digitalización en el centro disfrutan de múltiples ventajas, superando a sus competidores menos digitalizados, ofreciendo más valor a sus clientes, empleados y socios.

Es por ello, que debemos ser enfáticos y señalar que las capacidades digitales generan una resiliencia en la compañía: capacidad de adaptarse a la adversidad y las condiciones cambiantes del mercado.



“Para alcanzar un desarrollo claro, debemos experimentar y trabajar en un mundo digital. Para 2022, más de la mitad de la economía mundial se basará en o influenciada por lo digital. Mientras que para 2023, 90% de las organizaciones en todo el mundo priorizarán las inversiones en herramientas digitales para aumentar los espacios virtuales y sus activos. Para 2024, el 55% de toda la inversión en TI estará vinculada a la Transformación Digital”.

Fuente: IDC FutureScape: Worldwide IT Industry 2022 Predictions

Los líderes digitales generarán mejores ganancias y una mayor penetración de mercado

Las compañías que decidan tomar la decisión hoy, de poner la TI en el core del negocio, tendrán varios metros de ventaja con sus competidores.

Sus plataformas, infraestructuras y datos les permiten escalar con enorme amplitud y profundidad, a medida que aumenta la demanda, lo que les confiere importantes ventajas estructurales.

Por ejemplo, Meta (Facebook), Amazon, Apple, Netflix, Alphabet (Google), Microsoft, Baidu, Alibaba y Tencent, debido a sus capacidades digitales avanzadas y sus ventajas en escala y alcance, siguen estando bien posicionados para ser las principales fuerzas disruptivas en múltiples mercados en el futuro, indica Boston Consulting Group en un reciente estudio.

Muchas veces caemos en la tentación de compararnos con los titanes digitales, pero si no lo hacemos, estaremos hipotecando posibilidades. Obviamente, tenemos externalidades en nuestra región que impiden un ritmo tan acelerado de innovación digital, pero hay que definir muy bien el objetivo y ser ambiciosos.

Otro aspecto que ya no debiese estar en discusión es la adopción de la nube como plataforma única de alojamiento de datos, aplicativos y múltiples soluciones SaaS.

“Para 2025, las plataformas nativas en la nube servirán como base para más del 95% de las nuevas iniciativas digitales, mientras que, en 2021, fue menos del 40%”.

Fuente: Top Strategic Technology Trends for 2022. Gartner.

¿Cómo convertirnos en compañías digitales hoy?

(a icon) Inteligencia Artificial

Los algoritmos de software automatizan tareas complejas de toma de decisiones para imitar los procesos de pensamiento y los sentidos humanos.

Se centra en el desarrollo de programas informáticos que pueden enseñarse a sí mismos a aprender, comprender, razonar, planificar y actuar cuando están llenos de datos.

El aprendizaje automático conlleva un enorme potencial para la creación de productos y servicios significativos, agregando nuevo valor a sus compañías.

(a icon) Realidad Mixta

La Realidad Mixta, compuesta por la Realidad Aumentada y la Realidad Virtual, es una “superposición” visual o de audio, en el mundo físico que utiliza una pantalla inteligente para proporcionar información digital contextualizada que aumenta la visión del mundo real del usuario.

Las gafas inteligentes habilitadas, como HoloLens de Microsoft, pueden ayudar a los trabajadores en terreno a cumplir con los pedidos con precisión, los fabricantes de aerolíneas pueden ensamblar aviones con la ayuda de un colega que se encuentra en otro país.

Esta combinación de los mundos físico y virtual está revelando un nuevo ámbito para que las empresas y las industrias exploren.

(a icon) Internet de las Cosas

El Internet de las cosas (IoT) es una red de objetos físicos (dispositivos, vehículos, electrodomésticos) integrados con sensores, software, conectividad de red y capacidad informática.

Esto les permite recopilar, intercambiar y actuar sobre datos, generalmente sin intervención humana.

Al monitorear una cadena de suministro, IoT puede aumentar la confianza en el producto final, mientras que su seguimiento de máquinas y sistemas puede proporcionar un mejor mantenimiento predictivo y gestión de activos.



“Para 2025, el 10% de empresas que establezcan IA a sus prácticas de ingeniería y procesos, generarán, al menos, tres veces más valor, que el 90% de empresas que no lo harán”.

Fuente: Top Strategic Technology Trends for 2022. Gartner.

(a icon) Robótica

Las máquinas ofrecen detección, control e inteligencia mejorados para automatizar, aumentar o ayudar a las actividades humanas.

El mercado de los robots está preparado para crecer en una amplia gama de aplicaciones de servicios.

Estas aplicaciones están transformando las operaciones de fabricación y no fabricación con nuevas capacidades que abordan los desafíos de trabajar en entornos cambiantes, inciertos y no controlados, como junto a los humanos sin ser un peligro para ellos.

(a icon) Todos a la nube

El aumento del trabajo remoto, la explosión del comercio electrónico y la transmisión continua de contenido desde la comodidad de nuestros sofás, han estimulado una mayor adopción y consumo de la nube, lo que ha llevado a tasas de crecimiento de dos dígitos.

Si bien muchas organizaciones aún se encuentran en las primeras etapas de su viaje, el aumento de la digitalización acelerará el cambio a la nube y ayudará a las empresas a desbloquear ganancias de productividad, impulsar la eficiencia e innovar a escala y velocidad.

(a icon) El trabajo remoto irá en aumento

El rápido despliegue de herramientas de colaboración en línea en respuesta al Covid y las restricciones de quedarse en casa, han permitido a las organizaciones atender a sus clientes de forma remota y crear espacios virtuales que ayudan a su gente a mantenerse conectada.

Microsoft Teams es un claro y efectivo ejemplo de aquello. Las preferencias cambiantes de los empleados y la reducción de la oficina harán que los equipos híbridos sean una norma.

Las organizaciones deben estar preparadas para evolucionar el lugar de trabajo digital a un ritmo nunca conocido y brindar una experiencia al colaborador de vanguardia.

(a icon) Hiperautomatización

Requiere de un enfoque sistemático en el crecimiento, digitalización y excelencia operativa, que decanta en la necesidad de una automatización mejor y más generalizada.

La hiperautomatización es un enfoque empresarial para identificar, examinar y automatizar tantos procesos comerciales y de TI.

Requiere el uso orquestado de herramientas y plataformas de múltiples tecnologías, incluyendo RPA, plataformas low-code y minería de procesos.

Inicia hoy el camino de la digitalización con Business Central

¿Necesitas evaluar la contabilidad, suministros, logística o contar con mejores soluciones de operaciones en tu empresa? ¿Necesitas crecer, disminuir la incertidumbre y llegar a más y mejores clientes? Microsoft Dynamics 365 Business Central (BC) es tu gran aliado.

Reúna automáticamente los sistemas y procesos para administrar las finanzas, las ventas, el servicio y las operaciones

Conéctese con aplicaciones de terceros como nómina, banca, CRM o sistemas específicos de la industria

Rápido desde el principio



Las herramientas de migración intuitivas dentro de Dynamics 365 Business Central permiten transferir los datos internos de tu compañía de forma rápida y sencilla.

Las tareas esenciales como cotizar clientes y administrar su flujo de efectivo, no se verán interrumpidas con la integración de Dynamics 365 Business Central en la suite de Office, por ejemplo, donde los colaboradores pueden aprovechar una interfaz familiar.

Las herramientas de Office, como Outlook, Word y Excel, ayudan a eliminar una posible capacitación en las nuevas plataformas e impulsa una adopción más rápida para los empleados.

También cuenta con integración a Power Platform y su versatilidad, así como a la red de Partners global.

¿Qué quieres lograr en el futuro? ¿Que necesitas para que eso suceda?

Estas preguntas y desafíos son parte rutinaria de cualquier adaptación. Microsoft Dynamics 365 Business Central ofrece un sistema escalable y completo.

Es una solución integral, en la nube de Microsoft, diseñada para ayudarte a alcanzar las metas propuestas y generar mejoras exponenciales que te llevarán a un nivel de mayor eficiencia.

¿Cómo Dynamics 365 Business Central ayuda a que tu empresa prospere?

Los procesos, herramientas y recursos que siempre has deseado tener a la palma de la mano, gracias BC es posible. El software se adapta a una afluencia de usuarios, transacciones y datos necesarios, para el crecimiento que estás esperando.

Business Central trabaja contigo para avanzar en eficiencia y productividad, crear nuevos desafíos y centrarse en aspectos más estratégicos del negocio.

Crece a tu propio ritmo

Con Dynamics 365 Business Central, solo usas lo que necesitas y cuando lo necesitas.

Los planes cuentan con licencias flexibles, así como aplicaciones adaptables para cada industria y vertical de negocios.

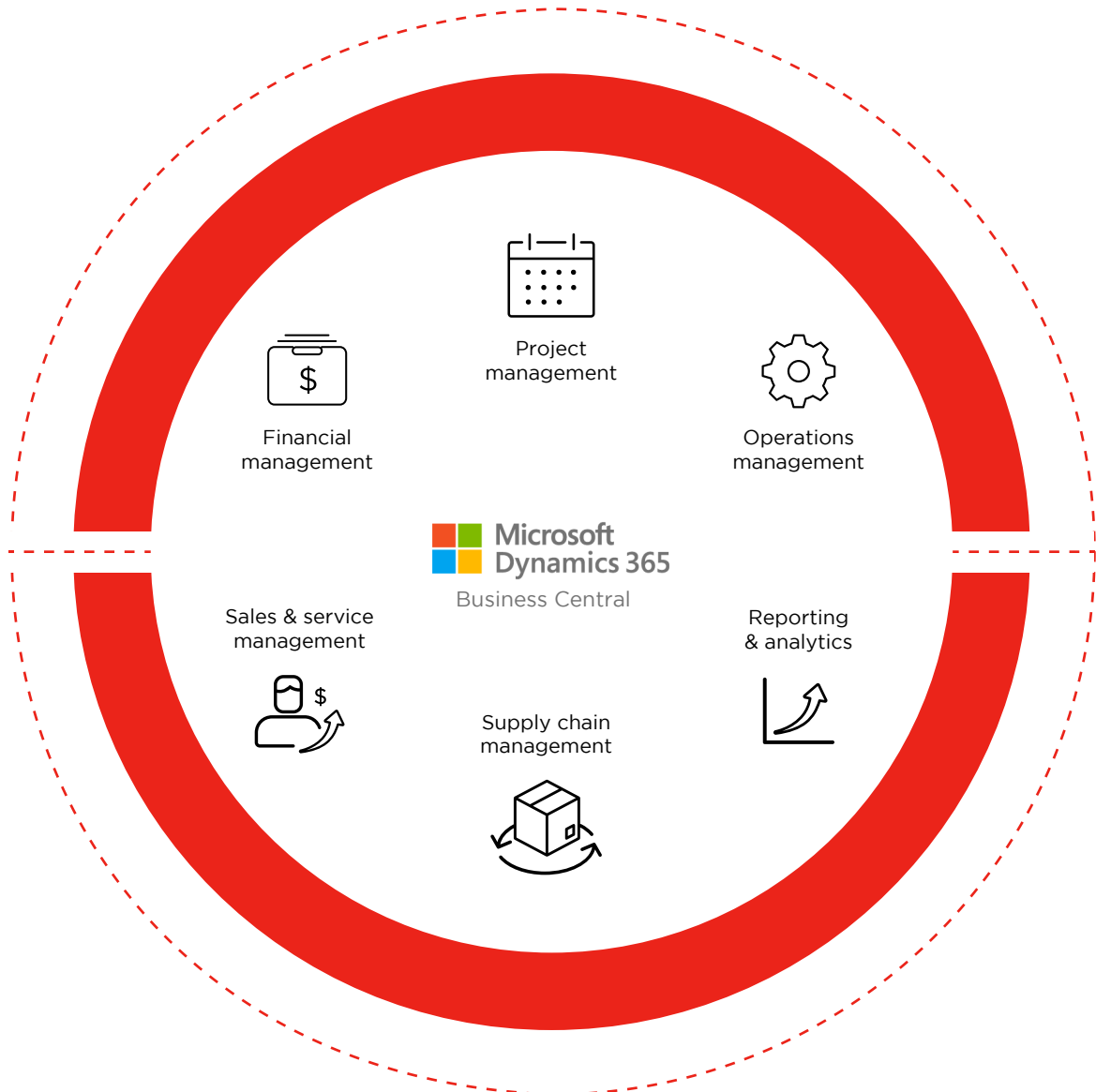
Business Central cuenta con una base de datos escalable para que puedas administrar mejor tu crecimiento, agregando usuarios adicionales a medida que surgen mayores oportunidades.

Business Central está basado en una estructura de pago mensual por usuario, donde puedes comenzar con un servicio 'pequeño', para luego adaptar la solución a medida que se expande tu negocio.

Automatiza y asegura tus procesos

Dynamics 365 Business Central equipa a tu equipo con herramientas de automatización seguras, para realizar pedidos, ventas, facturación, e informes más fáciles, certeros y rápidos.

En otras palabras, puedes concentrarte en lo que haces mejor mientras se alivia la carga de la supervisión, mantener y gestionar las tareas habituales y repetitivas.



Power Platform



Power BI



PowerApps



Microsoft Flow

Una solución conectada

Dynamics 365 Business Central optimiza tus tareas diarias para ahorrar tiempo, dinero y frustración.

Impulsada por la nube de Microsoft, esta solución conectada combina tus procesos financieros, de inventario, de operaciones y de gestión de proyectos, con herramientas de compra y venta para crear una experiencia integral, con una visión 360°.

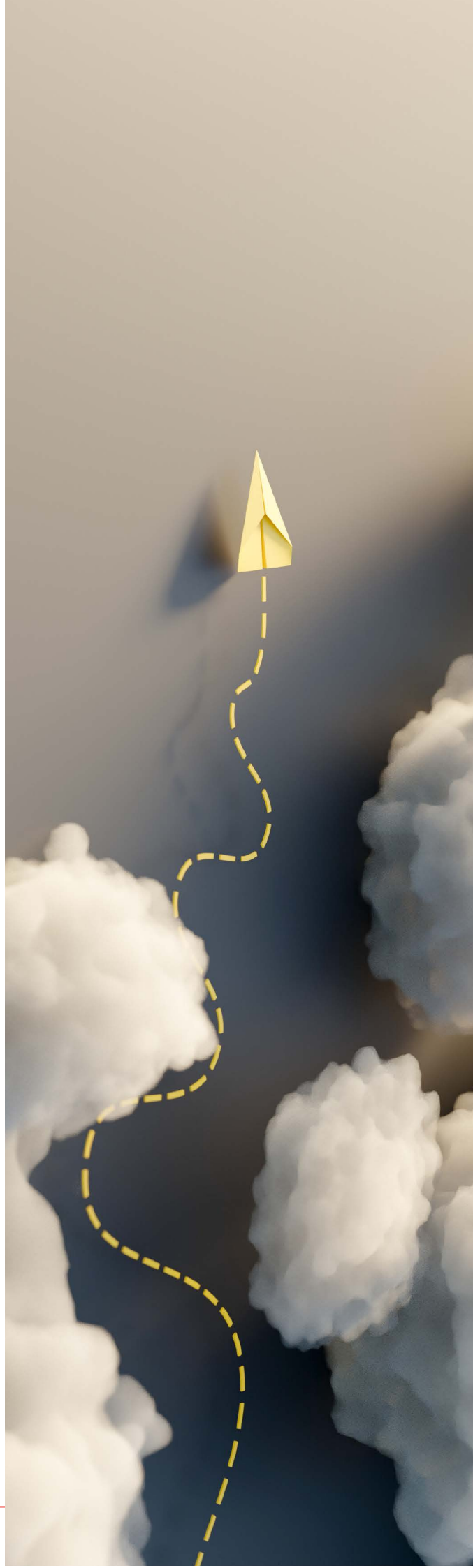
Toma mejores decisiones

Conectando a toda la compañía, BC obtiene una visión y reportes de extremo a extremos dentro de la organización.

Información centralizada, en tiempo real, informes y datos visualizados en Power BI, ayudan a comprender mejor las tendencias del mercado y recomendar acertadas decisiones sobre el futuro de tu organización.

Esta integración entrega el poder a la compañía, para responder a las necesidades del cliente rápidamente, optimizando día a día las operaciones, compartiendo e integrando datos, independientemente del dispositivo o ubicación.

Acceder a estos datos más fácilmente jamás fue más sencillo y útil con Business Central. Tu equipo te lo agradecerá: podrán tomar decisiones más inteligentes, enfocados en optimizar la estrategia de la compañía.



En AlfaPeople creamos y adaptamos tecnología que ayudará a crecer su negocio

Si desea incrementar sus ingresos, debe contar con una estrategia basada en datos, integración e inteligencia, junto a un Partner con la experiencia y conocimientos, que le muestre la importancia y valor de los datos.

Con AlfaPeople podrá integrar de manera efectiva todas sus operaciones, gracias a software de alto rendimiento que se adapta a su negocio.

¡Mejore junto a nosotros!

CONVERSEMOS



Microsoft
Partner
 Microsoft

Gold Enterprise Resource Planning
Gold Application Development
Gold Cloud Productivity
Gold Small and Midmarket Cloud Solutions
Gold Cloud Business Applications

2021/2022
INNERCIRCLE
for Microsoft Business Applications