
AlfaPeople
Extrayendo la Inteligencia de los Datos
El impacto de la Analítica en los Negocios

Alejando la intuición en la toma de decisiones

Ya no es un secreto, menos una novedad. El Big Data y su posterior análisis, la Analítica de Negocios propiamente tal, resultan claves para todas las industrias que aspiran crecer aprovechando su propia data. El Data Analytics (DA), permite tomar mejores decisiones, evitando el error y la intuición.

Hablamos de un gran abanico de nuevas posibilidades, desde decisiones operativas, en tiempo real o estratégicas. Al incorporar DA en las compañías, los líderes tienen acceso a nuevas oportunidades de negocio que, incluso, no se las planteaban con anterioridad, ya que no 'se habían enterado'.

Este cambio de almacenar y utilizar la data, si bien no es del todo nuevo, sí ha vuelto a recobrar relevancia, debido a la alta Transformación Digital que están experimentando múltiples sectores económicos. El objetivo, y fin mayor es tomar decisiones comerciales más inteligentes.

Una vez que el DA se incorpora al core del negocio, se transforma en disruptivo, puesto que acelera múltiples operaciones y tareas, convirtiendo a la organización en una entidad más lúcida y preparada, ante el vertiginoso ecosistema de la Economía Digital. El mercado de DA está en notable crecimiento.

> **Según IDC, las empresas gastaron US$ 215 mil millones en 2021 en soluciones de Big Data y análisis empresarial, lo que representó un aumento del 10% con respecto al 2020.**

Esta demanda, trae aparejado otro fenómeno: la necesidad de mayor capital humano avanzado, así como nuevas competencias entre los colaboradores. Los investigadores de la Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU, por ejemplo, proyectan un 31 % de crecimiento en el campo de la ciencia de datos hasta 2030.

Es por ello, que múltiples analistas señalan que 90% de las compañías valoran hoy en día el Big Data, como un activo empresarial crítico y su análisis como una competencia esencial.

“A medida que los ejecutivos buscan soluciones para permitir decisiones mejores y más rápidas, estamos viendo un gasto en Big Data Analytics, relativamente saludable en todas las industrias. Aprovechar los datos para obtener información, sobre todo, desde las operaciones comerciales internas hasta el viaje del cliente, es lo más importante y estratégico”, dijo Jessica. Goepfert, vicepresidente del programa, Perspectivas y Análisis de clientes de IDC. “Las empresas en la industria de servicios profesionales, por ejemplo, están utilizando Big Data Analytics para respaldar sus esfuerzos de gestión de clientes en 360°, así como iniciativas avanzadas de gestión de proyectos”.

El Data Analytics debe estar presente en cada decisión de negocios

Para 2023, 60% de las iniciativas de inteligencia empresarial, acortarán el marco de tiempo de las decisiones en 30%, impulsando una mayor agilidad y resiliencia, según indica el estudio FutureScape: Worldwide Future of Intelligence 2022 Predictions de IDC.

La analítica avanzada, sumado a la inteligencia artificial (IA) están transformando todas las industrias.

Mientras el uso inteligente de los datos, así como otras tecnologías, las compañías pueden capturar aún más valor al ir más allá de sus 'propias cuatro paredes', aprovechar elmáximo potencial del DA.

Por otro lado, quienes ya están en la senda de este cambio, no solo trabajan con sus propios datos, sino que también comparten datos y aplicaciones, generando nuevos productos y procesos, que no serían posible sin este intercambio de datos.

> **Los datos sin procesar casi siempre poseen errores. El objetivo, debe ser crear un conjunto de datos de alta calidad, en lugar de esforzarse por obtener una cantidad de datos que resultarán irrelevantes para el negocio.**

Y no se trata solo de aprovechar más fuentes de datos para análisis. El valor real de la arquitectura, en la estructura de datos, proviene de tener una gestión de datos estandarizada, así como el facilitar a los usuarios el acceso a los datos en diferentes entornos.

Toda esta estrategia tiene un objetivo muy claro: superar a los competidores.

> **Es por ello, que las empresas deben aplicar más conocimientos a sus datos para una toma de decisiones certera, donde los resultados sean beneficiosos para los clientes, el negocio y los propios empleados. ¿Por qué esto importa? Porque vale la pena ser un negocio impulsado por los conocimientos**

“Entre el 60% y 73 % de los datos empresariales no se utilizan para análisis. La estructura de datos es una nueva forma de pensar el viejo problema de aprovechar datos dispares para posterior análisis. Si TI puede proporcionar una arquitectura de datos unificada que sirva como una capa integrada que conecte puntos finales y procesos de datos, puede hacer que los datos de misión crítica sean más detectables, ubicuos y reutilizables en todos los entornos de una organización, incluidos os entornos híbridos y multinube”.

Fuente: Forrester

¿Cómo podemos enriquecer nuestro Big Data?

Escalar el negocio implica especialmente la toma de decisiones y requiere una combinación de ciencia de datos y técnicas más avanzadas. La combinación de capacidades predictivas y permite a las organizaciones responder rápidamente a requisitos y restricciones cambiantes.

Según Gartner, estos son algunas etapas para lograr capacidades predictivas y simulaciones de valor:

- **Pronosticar el riesgo de una operación crítica, combinando reglas ya definidas con DA, para impulsar acciones que mitiguen el riesgo.'**
- **Vislumbrar pedidos entrantes de productos para responder de manera proactiva a la demanda cambiante en toda la cadena de suministro, pero sin depender (necesariamente) de datos históricos que pueden estar incompletos o 'sucios'.**
- **Simular una división de clientes en microsegmentos, en función del riesgo, para evaluar rápidamente múltiples escenarios y determinar la estrategia de respuesta óptima para cada uno.**

> El DA también se utilizan de diferentes maneras para diferentes tipos de decisiones. Tomar decisiones comerciales más efectivas requiere que los líderes ejecutivos sepan cuándo y por qué complementar lo mejor de la toma de decisiones humana con el poder de los datos y el análisis.

Conoce los 6 elementos claves para una óptima estrategia de DA

Es importante que cada organización defina qué datos necesita análisis y para qué iniciativas (proyectos) serán utilizados.

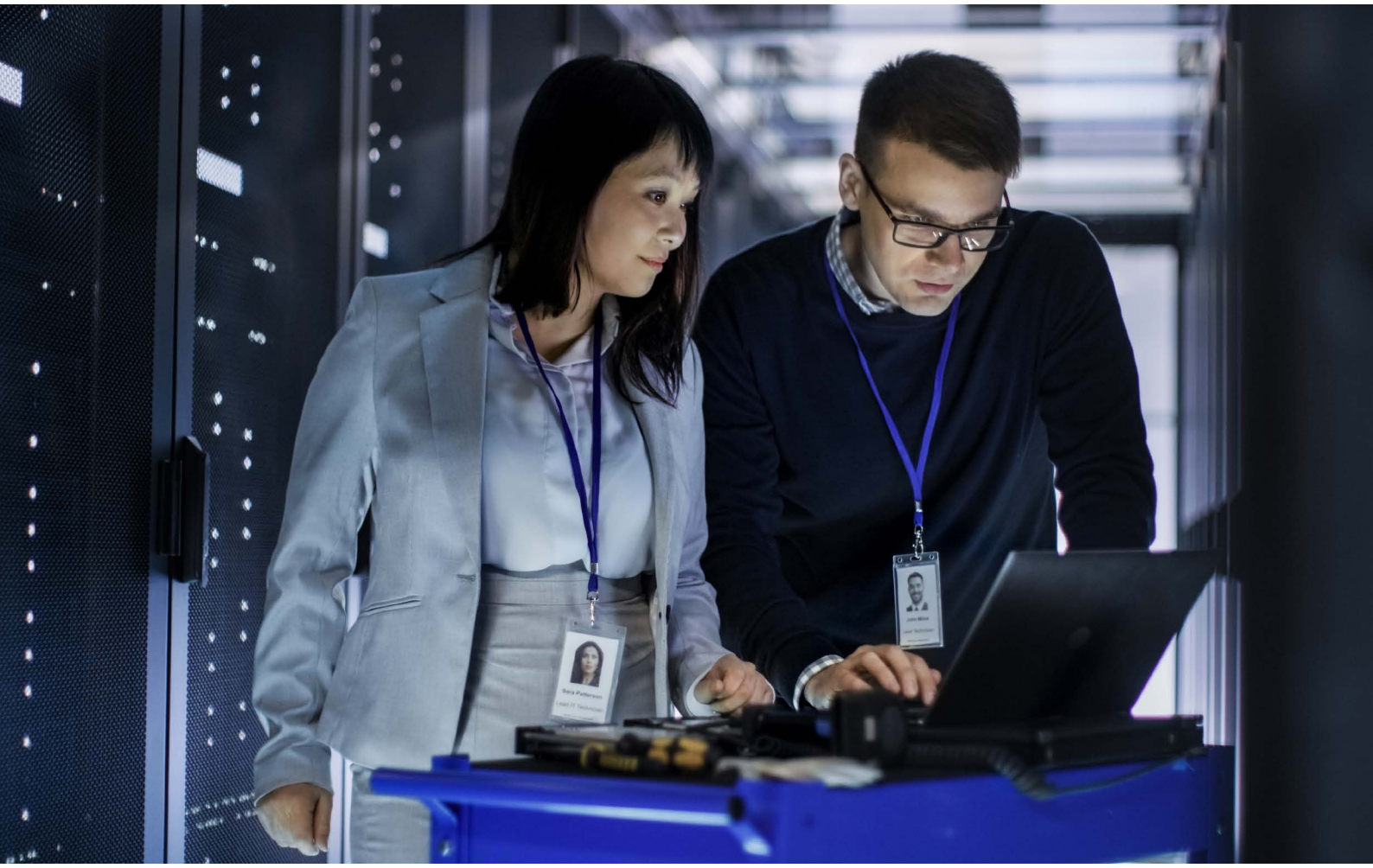
Los pasos clave en la planificación estratégica de datos y análisis son:

- **Comenzar con la misión y los objetivos de la organización.**
- **Determinar el impacto estratégico de los datos y su análisis con dichos objetivos**
- **Priorizar los pasos de acción para alcanzar los objetivos comerciales, utilizando datos y objetivos analíticos.**
- **Generar una hoja de ruta estratégica de datos y análisis.**
- **Implementar esa hoja de ruta (proyectos, programas y productos) con un modelo operativo consistente y moderno.**
- **Comunicar la estrategia de DA, su impacto y resultados, para obtener apoyo en siguientes ejecuciones.**

> Gartner indica que el modelo operativo empresarial para datos y análisis también debe funcionar para superar las brechas en el ecosistema de datos, las arquitecturas y los enfoques de entrega organizacional necesarios para ejecutar la estrategia de DA.

Conozcamos lo que puede hacer Microsoft Dynamics 365 con Synapse Analytics, Intelligent order Management y PowerBI

Dynamics 365 Intelligent Order Management entrega un conjunto de capacidades para ayudar a su organización a coordinar, estandarizar y optimizar los pedidos capturados en una combinación de canales y sistemas a través de un único punto de orquestación de pedidos, nos indica Microsoft.



“La estandarización y optimización, junto con la inteligencia incorporada, optimizarán la velocidad de entrega y minimizarán los costos, lo que dará como resultado una mayor satisfacción del cliente y un mayor margen bruto para su organización”.

Fuente: Microsoft

Integración con Power BI

Dynamics 365 Intelligent Order Management proporciona información sobre los datos comerciales que se mueven a través del sistema. La información es fundamental para que los usuarios comerciales controlen métricas clave, respondan a problemas y actúen para mover los pedidos a través de su proceso comercial.

Según explica Microsoft, existen dos tipos de tecnologías de panel disponibles en Intelligent Order Management.

- **Paneles de Interfaz de cliente unificada (UCI) de Microsoft: los paneles de UCI se pueden utilizar para visualizar los datos de la aplicación almacenados en Microsoft Dataverse.**
- **Paneles de información de Microsoft Power BI: los paneles de información de Power BI se pueden utilizar para visualizar los datos de la aplicación almacenados en Dataverse u otros orígenes de datos con los que puede trabajar Power BI.**

Paneles de UCI

Intelligent Order Management envía con un panel llamado Eventos diarios que se puede utilizar para supervisar los datos comunes requeridos por el usuario empresarial en un día laboral típico.

Paneles de Power BI

Intelligent Order Management envía con un panel llamado Gestión de pedidos y se basa en la tecnología de Power BI. Este panel proporciona información de mayor alcance sobre el pedido y los datos del proceso de entrega que se mueven a través de la aplicación.

Azure Synapse Analytics

Azure Synapse Analytics es un servicio proporcionado por Microsoft que combina almacenamiento de datos empresariales y análisis de Big Data con recursos dedicados (para un mejor rendimiento y seguridad) o sin servidor a escala.

“Además de esto, Synapse se integra completamente con otras herramientas de Microsoft, como Azure Machine Learning y Power BI, que también agregan un poder analítico. De esta manera, es posible crear canalizaciones desde extraer los datos, modificarlos, analizarlos, hasta publicar un informe que contenga los conocimientos generados a partir de estos, todo en una solución sin el problema de administrar entornos múltiples y las dificultades para conectarlos”.

Fuente: www.compact.nl

En AlfaPeople creamos y adaptamos tecnología que ayudará a crecer su negocio

Si desea incrementar sus ingresos, debe contar con una estrategia basada en datos, integración e inteligencia, junto a un Partner con la experiencia y conocimientos, que le muestre la importancia y valor de los datos.

Con AlfaPeople podrá integrar de manera efectiva todas sus operaciones, gracias a software de alto rendimiento que se adapta a su negocio.

¡Mejore junto a nosotros!

CONVERSEMOS

AlfaPeople

Microsoft Partner

Microsoft

Gold Enterprise Resource Planning
Gold Application Development
Gold Cloud Productivity
Gold Small and Midmarket Cloud Solutions
Gold Cloud Business Applications

2021/2022
INNERCIRCLE
for Microsoft Business Applications