



Machine Learning:

Conozca cómo automatizar procesos y las ventajas de aplicarlo a su negocio.

Machine Learning: la rama de la Inteligencia Artificial

La acelerada evolución digital está provocando profundos cambios en todas las industrias. Esto nos demanda evaluar en profundidad los actuales modelos de producción, distribución, mercadeo y una larga lista de tareas críticas para una compañía.

Dentro de este contexto, marcado por la innovación y nuevas tecnologías, debemos poner mucha atención en los beneficios del **Machine Learning**. Gracias a la acción de algoritmos y computación de alto rendimiento, podemos afirmar que estos sistemas aprenden sin necesidad de ser programados constantemente.

De esta forma, reconoce patrones y es capaz de entregar predicciones adelantándose al error.

Todo este ecosistema de aprendizaje automático, se nutre de tecnologías como la inteligencia artificial, estadísticas, bases de datos y la nube como elemento clave.

El Machine Learning o Aprendizaje Automático es una rama de la Inteligencia Artificial cuyo objetivo es que una máquina sea capaz de aprender de forma automática y mejorar gracias a la experiencia, sin necesidad de haber sido programada para ello.



La transformación en los modelos de negocio.

En la Economía Digital de hoy, el dato es un factor clave y una fuente de gran valor para las organizaciones. El **Big Data** aumenta día a día de forma atractiva, debido a la digitalización de múltiples procesos.

Múltiples servicios **cloud**, redes sociales como **fuentes de datos**, **inteligencia artificial**, **infraestructuras para la computación distribuida**, **aplicaciones en la nube**, **robots y asistentes virtuales**, son herramientas cada vez más comunes y útiles para las compañías. Todo este abanico de tecnologías y la conversación entre ellas, están generando profundos cambios en los modelos de negocios tradicionales.

También adquieren mayor protagonismo entregar una completa experiencia del cliente, con una certera personalización de la oferta. Al mismo tiempo, las compañías deben lidiar con la entrada de nuevos competidores, cuya propuesta de valor está basada fundamentalmente en aprovechar al máximo los beneficios de las **nuevas tecnologías**. La introducción de la dimensión digital lo está cambiando todo en la empresa, impactando en la definición de la estrategia, en su core, organización y cultura de trabajo, en sus procesos comerciales y operativos.



Machine Learning, una pieza clave en la transformación de los modelos de negocio.

Conozca algunas ventajas de aplicar Machine Learning en su negocio:



✓ Mayor nivel de proyección gracias a las capacidades preventivas de **Machine Learning**. Gracias a dichas características, las empresas tienen una visión clara de lo que está por venir y actuar en consecuencia eliminando la intuición en la toma de decisiones.

✓ **Machine Learning** permite a las industrias conocer su estado de preparación para eventuales riesgos u oportunidades, que, a simple vista, no es posible observar.

✓ Las compañías conocerán al detalle las preferencias de sus clientes, ofreciendo productos con características que realmente se ajusten a sus necesidades, mediante el estudio del **Big Data** sobre sus gustos y comportamientos.

✓ Facilita la automatización de procesos, generando que los recursos humanos estén más disponibles para realizar otras tareas que aporten mayor valor, en vez de dedicarse a operaciones repetitivas.



✓ Optimiza el funcionamiento de los equipos de trabajo, ya que predice futuros problemas, por tanto, evitará latencias inesperadas en la producción.

✓ Se producen productos de mayor calidad, lo que genera mayor satisfacción en los clientes, reduciendo pérdidas por devoluciones.

5 aplicaciones de Machine Learning que harán la diferencia en su industria:

1.- Mantenimiento preventivo

El mantenimiento preventivo es un conjunto de técnicas instrumentadas de medida y análisis de variables, para caracterizar en términos de fallos potenciales la condición operativa de los equipos productivos. Su misión principal es optimizar la fiabilidad y disponibilidad de equipos al mínimo costo.

2.- Técnicas de visión artificial

La Visión Artificial, por su parte, une a los algoritmos de **Machine Learning** con las imágenes recibidas por una cámara. De esta forma, los algoritmos procesarán las imágenes recogidas y extraerán valor de las mismas. Con ello, se multiplica la velocidad y la fiabilidad de las inspecciones visuales, eliminando factores humanos como la fatiga, problemas de visión y los sesgos propios de nuestra condición humana.

3.- Control de calidad

Uno de sus principales usos es determinar la calidad de los recursos en la línea de producción. Por ejemplo, con la Visión Artificial, es más sencillo y rápido identificar defectos, algunos de ellos imperceptibles por el ojo humano. Otras variables se miden con sensores, como la temperatura, presión, vibración, entre otras, donde se incorporan tecnologías de IoT. Por ejemplo, en la industria alimentaria, detectar temperaturas de envasado por debajo de lo establecido, puede ser indicativo de que ese alimento no será apto para el consumo humano.

4.- Optimización de recursos

Machine learning puede trabajar con información de toda clase dentro de la planta, datos referentes a recursos materiales como humanos. Esto hace que con la información interpretada podamos extraer de los sistemas una visión más realista y actualizada de todo lo que está sucediendo en la fábrica .

Así, los gestores podrán definir estrategias realmente eficaces, que se correspondan con lo que la situación realmente demanda.

5.- Clasificación de productos

Por último, tenemos un punto que podemos relacionar con los anteriores, como son el control de calidad y la visión artificial. Tanto los sensores (IoT), como las cámaras de Visión Artificial, ayudan a identificar aspectos que serán decisivos para la clasificación de los productos en función de los parámetros medidos.

Veamos un ejemplo de ello. Tenemos una empresa que recoge y comercializa naranjas. Según la presencia de ciertos defectos reconocidos gracias a la Visión Artificial, unas naranjas irán directas al mercado, mientras que otras, más defectuosas, se emplearán para hacer zumo; y habrá otras que tendrán que desecharse obligatoriamente.

Global Offices

Global Offices

AlfaPeople - Headquarters
Støberigade 14, 4. sal
2450 **København SV**
Denmark
Phone: +45 70 20 27 40

AlfaPeople Brazil - Barueri
Al. Tocantins, 125 - Conj. 250,
Alphaville Industrial
06455-931 **Barueri-SP**
Phone: +55 (11) 4082-3232

AlfaPeople Brazil - Belo Horizonte
Avenida Raja Gabáglia, 4343,
4º andar, sala 7, Cidade Jardim
30350-577 **Belo Horizonte-MG**
Phone: +55 (31) 3360-8411

AlfaPeople Brazil - Porto Alegre
Rua Mostardeiro, 777 - 14º andar,
Moinhos-de-Vento,
90430-001 **Porto Alegre**
Phone: +55 (51) 3017-1325

Brazil - Recife
Rua da Alfândega, 35, Lj. 0401,
Shopping Paço Alfândega,
Bairro do Recife 50030-030
Phone: +55 (81) 2626-1238

AlfaPeople Chile
Av. Tajamar 481, of. 607
Torre Sur, World Trade Center
Las Condes, **Santiago**
Phone: +56 (2) 2 751 90 00

AlfaPeople Colombia
Cl. 108 #45-30
Oficina 801-802
Edificio Paralelo 108
Bogotá
Phone: +571 6054222

AlfaPeople Costa Rica
Centro Corporativo Plaza Roble,
Edificio Las Terrazas, 5to piso
San José
Phone: +506 2233 7000

AlfaPeople Ecuador
Edificio Trade Building Torre B
Oficina L-530 Calle Leopoldo Benítez y
Joaquín Orrantía, **Guayaquil**
Phone: +593 (09) 93267791

AlfaPeople Germany
Elsbach Haus,
Goebenstraße 3-7
32052 **Herford**
Phone: +49 5221 28440-0

AlfaPeople Guatemala
Edificio Insigne
Of. 1101
Blvd. VH 1,
Zona 15
Guatemala
Phone: +502 2386 9981

AlfaPeople Mexico
Baja California # 245 Piso 8
Colonia Hipódromo. Condesa 06170
México, D.F.
Phone: +56 (2) 2751 9000

AlfaPeople Saudi Arabia - Jeddah
Mohammed Bin Abdul-Aziz Road
Al-Andalus Distinct
Jeddah
Phone: +966 920007822

AlfaPeople Saudi Arabia - Riyadh
Prince Mansour Bin Abdulaziz Street
Malaz Distinct
Riyadh
Phone: +966 920007822

AlfaPeople Switzerland
Hohenbühlstrasse 2
8152
Glattbrugg
Phone: +41 43 355 30 60

AlfaPeople United Arab Emirates
Sidra Tower (1801)
Sheikh Zayed Road
PO Box 9588, **Dubai**
Phone: +971 4 5585066

AlfaPeople US
Chrysler Building
405 Lexington Avenue,
26th Floor, **NY** 10174
Phone: +1 (855) 732-6484

dynamics365team@alfapeople.com



Gold Cloud Business Applications
Gold Application Development
Gold Cloud Platform
Gold Cloud Productivity
Gold Data Analytics
Gold Enterprise Resource Planning

2020/2021
INNERCIRCLE
for Microsoft Business Applications