

Case Study

VIKING Life-Saving Equipment

Microsoft Dynamics 365
Usage Monitoring

Images: Courtesy of VIKING Life-Saving Equipment A/S.

Om virksomheden

VIKING Life-Saving Equipment A/S er en global markedsleder inden for sikkerhed til søfart og offshore, der leverer og servicerer sikkerheds- og brandbekæmpelsesudstyr til passager- og lastskibe, offshore-installationer, fiskerfartøjer, flåden, brandvæsenet og fritidsbåde.

Virksomheden er et privatejet selskab, der blev grundlagt i 1960 med hovedkvarter i Esbjerg. Produkterne fremstilles i Danmark, Norge, Bulgarien og Thailand og med 3000+ ansatte over hele verden, 82 afdelinger og 288 certificerede servicestationer gør det VIKING Life-Saving Equipment til global udbyder på alle signifikante markeder i verden.



Projektet

VIKING Life-Saving Equipment bruger Microsoft Dynamics 365 Sales i deres globale organisation. Men de har ikke været i stand til at få detaljerede oplysninger om, hvordan platformen faktisk bruges: Hvilke brugere har adgang, men logger sjældent ind? Hvilke brugere logger ind, men bruger ikke de forskellige værktøjer, som de skal? Hvilke brugere har en fuld licens til softwaren, men har kun brug for en mindre licens – og omvendt?

“I løbet af vinteren 2018/2019 implementerede VIKING Life-Saving Equipment AlfaPeople’s Usage Monitoring værktøj”, fortæller Global IT Manager, Henrik Abildgaard.



Henrik Abildgaard

Global IT Manager

“Jeg er nødt til at have et nøjagtigt overblik på, hvad brugerne gør i vores salgsløsning – eller ikke gør. Ikke fordi vi ønsker at føre tilsyn med den enkelte person, men fordi vi vil være i stand til at hjælpe med at løse problemer og samtidig få mere viden omkring vores globale salgsprocesser.”

Der kan være forskel på, hvordan folk siger, de bruger et værktøj, og hvordan de rent faktisk bruger det. Dette princip gælder også hos VIKING Life-Saving Equipment.



Løsningen

Drevet af forretningsmæssige mål

Henrik Abildgaard understreger, at dette ikke har været et omkostningsdrevet IT-projekt. En reducere af omkostninger er naturligvis velkommen; men fra et forretningsmæssigt perspektiv er det endnu vigtigere for VIKING Life-Saving Equipment at vide, hvilken værdi de får fra deres digitale løsninger.

“Nu er vi stand til at monitorere den enkeltes konto, og hvordan sælgerne rent faktisk bruger vores CRM-system over hele verden. Det betyder, at hvis vi kan se, at vores sælgere ikke bruger løsningen som tilsigtet, kan vi stille de rigtige spørgsmål. Er det fordi løsningen ikke passer til deres behov? Er det fordi, de oplever tekniske problemer? Har de brug for mere træning eller noget andet?”

“Vi investerede i Microsoft Dynamics 365 Sales af en årsag, og vi forventer at vores sælgere bruger det, så vi får den forventede afkast på vores investering. Med dette værktøj kan vi identificere udfordringer i salgsprocessen, som kan være landespecifikke. Hvis det for eksempel viser sig, at vores sælgere i en region har brug for mere uddannelse, behøver vi ikke at udrulle dette i hele organisationen, men kan målrette der, hvor der er et behov.”

“Den service, der leveres af AlfaPeople, kan ikke sammenlignes med den gennemgang af licenser, som Microsoft selv tilbyder,” siger Henrik Abildgaard. “Hovedsagligt fordi Microsoft’s service kun bruger anonyme data til analyseformålet.”

Fordelene

25% besparelse på Dynamics licenser

Selvom licensoptimering ikke er den strategiske drivkraft bag VIKING Life-Saving Equipment’s Usage Monitoring projekt, er det et uundgåeligt resultat af processen.

“Vores analyse har resulteret i en 25% besparelse på den årlige licensomkostning – blandt andet ved at kigge dybere ind i, hvordan vi bruger og tilgår opportunities i Dynamics platformen. Vi har ændret 30 Sales licenser til 30 Team Member licenser, og vi har helt slettet 15 andre Sales licenser, fordi vi fandt ud af, at vi simpelthen ikke brugte dem,” siger Henrik Abildgaard.

Vi fortsætter med monitorering i vores CRM

VIKING Life-Saving Equipment planlægger at fortsætte med monitorering af brugernes adfærd i CRM månedligt i forbindelse med deres sales excellence projekt, og 3-4 gange om året vil de gennemgå virksomhedens kombination af licenser. Rapporterne fra Usage Monitoring værktøjet vil også blive brugt fremadrettet i virksomhedens årlige sales summit.



Globale kontorer

AlfaPeople - Headquarters
Støberigade 14, 4. sal
2450 **København SV**
Denmark
Phone: +45 70 20 27 40

AlfaPeople Brazil - Barueri
Al. Tocantins, 125 - Conj. 250,
Alphaville Industrial
06455-931 **Barueri-SP**
Phone: +55 (11) 4082-3232

AlfaPeople Brazil - Belo Horizonte
Avenida Raja Gabáglia, 4343,
4º andar, sala 7, Cidade Jardim
30350-577 **Belo Horizonte-MG**
Phone: +55 (31) 3360-8411

AlfaPeople Brazil - Porto Alegre
Rua Mostardeiro, 777 - 14º andar,
Moinhos de Vento,
90430-001 **Porto Alegre**
Phone: +55 (51) 3017-1325

Brazil - Recife
Rua da Alfândega, 35, Lj. 0401,
Shopping Paço Alfândega,
Bairro do Recife 50030-030
Phone: +55 (81) 2626-1238

AlfaPeople Chile
Av. Tajamar 481, of. 607
Torre Sur, World Trade Center
Las Condes, **Santiago**
Phone: +56 (2) 2 751 90 00

AlfaPeople Colombia
Ave Cra 9 # 123-86
Edificio Uraki - Ofi 401,
Bogotá
Phone: +571 6054222

AlfaPeople Costa Rica
Calle 36. Av 4 y 6.
Edificio Don Bosco. Tercer Piso
San Jose
Phone: +506 2233 7000

AlfaPeople Ecuador
Edificio Trade Building Torre B
Oficina L-530 Calle Leopoldo Benítez y
Joaquín Orrantía, **Guayaquil**
Phone: +593 (09) 93267791

AlfaPeople Germany
Elsbach Haus,
Goebenstraße 3-7
32052 **Herford**
Phone: +49 5221 28440-0

AlfaPeople Guatemala
Edificio Insigne
Of. 1101
Blvd. VH 1,
Zona 15
Guatemala
Phone: +502 2386 9981

AlfaPeople Mexico
Baja California # 245 Piso 8
Colonia Hipódromo. Condesa 06170
México, D.F.
Phone: +56 (2) 2751 9000

AlfaPeople Saudi Arabia - Jeddah
Mohammed Bin Abdul-Aziz Road
Al-Andalus Distinct
Jeddah
Phone: +966 920007822

AlfaPeople Saudi Arabia - Riyadh
Prince Mansour Bin Abdulaziz Street
Malaz Distinct
Riyadh
Phone: +966 920007822

AlfaPeople Switzerland
Hohenbühlstrasse 2
8152
Glattbrugg
Phone: +41 43 355 30 60

AlfaPeople United Kingdom
Phoenix House
18 King William Street,
London, EC4N 7BP
Phone: +44 (0) 20 3167 4911

AlfaPeople United Arab Emirates
Sidra Tower (1801)
Sheikh Zayed Road
PO Box 9588, **Dubai**
Phone: +971 4 5585066

AlfaPeople US
Chrysler Building
405 Lexington Avenue,
26th Floor, **NY 10174**
Phone: +1 (855) 732-6484