



Case Study
Retail

flying tiger
copenhagen

Microsoft Dynamics AX

„Wir arbeiten im Rahmen dieses Projekts seit langem mit mehreren Beratern von AlfaPeople zusammen. Sie sind vollständig in das interne IT-Team integriert und wir konnten uns stets auf ihre Professionalität und Kompetenz verlassen.“

Juan Manuel Zuleta, CRM Coordinator



Geschäftsanforderungen

Zebra A/S ändert den Namen seiner Einzelhandelsabteilung in Flying Tiger Copenhagen, um weltweit eine einheitliche Markenbekanntheit zu erzielen. Die schnell wachsende Ladenkette wurde bisher je nach Land und Standort als Tiger, Flying Tiger Copenhagen und als TGR bezeichnet - aber nach und nach werden nun alle Filialen ihren Namen in Flying Tiger Copenhagen ändern.

Die Filialen verfügen über eine große Auswahl an selbstentworfenen Artikeln zu erschwinglichen Preisen und bieten Kunden somit ein großartiges Preis-Leistungs-Verhältnis. Die erste Filiale wurde 1995 in Kopenhagen eröffnet. Heute verfügt das Unternehmen über mehr als 670 Filialen in 29 Ländern und ist in Europa, in Asien sowie in den USA vertreten. Allein im Jahr 2015 eröffnete Zebra A/S 174 Filialen weltweit, das sind mehr als drei Filialen pro Woche. Das Ziel sind 1500 Filialen im Jahr 2020. Flying Tiger Copenhagen hat seinen Hauptsitz in Kopenhagen und verfügt über mehr als 3.500 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2015 stieg der Jahresumsatz um 43 % auf über 3,5 Milliarden dänische Kronen.

Das Einzelhandelsgeschäft von Zebra A/S hat sich in nur wenigen Jahren stark vergrößert und wird auch in den kommenden Jahren weiter wachsen. Um mit diesem Wachstum Schritt halten zu können, benötigte das Unternehmen ein neues System, das auf einfache Weise erweitert werden kann, um die Anforderungen der wachsenden Anzahl von Filialen weltweit zu erfüllen.

Zebra A/S wählte Microsoft Dynamics AX als neues ERP- und POS-System aus. Microsoft Dynamics AX ist eine einheitliche Software-Lösung, die viele Sonderfunktionen für Einzelhändler bietet und speziell auf internationale Unternehmen zugeschnitten ist.

Im Februar 2015 begann Zebra A/S mit der globalen Implementierung der Kernlösung Microsoft Dynamics AX2012 R3 in 29 Ländern. Der globale Rollout umfasste Systeme für das Backoffice (Hauptbuch (GL), AR/AP, Logistik, Produktmastermanagement, Retail-Channelmanagement) und das Frontoffice (Synchronisierung der Filialserver, POS, Zahlungsterminals, mobile Geräte usw.).

Da ein globaler Rollout sehr komplex ist, entschied das Unternehmen sich für AlfaPeople als Rollout-Partner für die Planung, die Recherche bezüglich technischer und rechtlicher Aspekte, juristische Vorbereitungen, Schulungen, die Hyper-Care-Unterstützung und das Änderungsmanagement. Das Ziel des Projekts bestand darin, eine End-to-End-Retailmanagementlösung aufzubauen, mit der Zebra nach Belieben global expandieren kann. Mit über 670 Filialen und ca. drei Neueröffnungen proWoche benötigte das Unternehmen eine globale und umfassende Plattform, um standardisierte Geschäftsprozesse in allen Ländern sicherzustellen und die Geschäftseffizienz, die Datentransparenz und die betriebliche Agilität zu verbessern.

Das Unternehmen wollte in der Lage sein, als einheitliches globales Unternehmen zu handeln und aufzutreten. Deshalb benötigte es ein einheitliches System auf einer einheitlichen Plattform, um einheitliche Prozesse auszuführen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt des Projekts bestand darin, die rechtlichen Anforderungen für jedes Land zu verstehen. Zebra A/S war zum Start des Projekts bereits in 24 Ländern vertreten, verwendete aber an jedem Standort eine unterschiedliche Software. Die Herausforderung, eine einzige Plattform zu implementieren, die zu sämtlichen rechtlichen Anforderungen passt, kann mithilfe von Dynamics AX2012 R3 gelöst werden, aber selbst wenn das ERP- und das POS-System in einem Land vollständig unterstützt werden, muss Zebra A/S immer noch verstehen, wie es sicherstellen kann, dass es in allen Ländern vollkommen konform ist - dazu zählen beispielsweise eine einheitliche Kontenführung,

Lösungen

Durch die neue Lösung mit Microsoft Dynamics AX verfügt Zebra A/S über eine vollständig integrierte und dynamische End-to-End-Retail-Lösung, die den Partnern des Unternehmens weltweit bessere Tools und Prozesse bietet, um ihre Geschäftstätigkeit auszuweiten, sowie eine deutlich verbesserte operative Sichtbarkeit im gesamten Unternehmen.

Die ursprüngliche „Kernlösung“ basierte auf den Anforderungen von zehn Hauptmärkten und wurde zur Vorlage für alle Länder. Dieser Ansatz einer Kernlösung ermöglicht es dem Projektteam, das System mit beliebiger Geschwindigkeit für alle Partner zu implementieren.

Der Rollout-Prozess umfasst viele verschiedene Aktivitäten, wie beispielsweise die Definition von Dokumentstrukturen, die Sicherstellung der Prozessausrichtung, die Erstellung rechtlicher Konfigurationen, die Verwaltung von Rollout-Checklisten, die Einrichtung lokaler Konfigurationen, die Durchführung von ERP- und POS-Schulungen (Point-of-Sales) sowie die Vorbereitung des Go-live.

„Dieser Kernlösungsansatz ermöglicht es dem Projektteam, das System mit beliebiger Geschwindigkeit für alle Partner zu implementieren.“



Vorteile



„Zukünftige Investitionen in die Kernlösung erfordern nicht länger separate Investitionen in allen Ländern.“

Kontrolle und Konsistenz

Zebra hat eine bessere Kontrolle und Konsistenz gewonnen. Beispielsweise setzte das Unternehmen früher weltweit viele unterschiedliche Softwaresysteme ein, was es schwierig machte, die einzelnen Ländern miteinander zu vergleichen und alle Faktoren zu verstehen, die den Erfolg eines Unternehmens beeinflussen. Heute kann das Unternehmen einfach alle geschäftlichen Aspekte überblicken und Märkte direkt miteinander zu vergleichen, was zu einer höheren Datenqualität führt.

Stetiges Wachstum

Dank Standardprozessen für das gesamte Unternehmen verfügt Zebra A/S über einen klaren Ansatz und eine einheitliche Kernlösung zur Erschließung eines neuen Markts. Das Unternehmen weiß, wie es sich organisieren muss, welche Vorbereitungen in Bezug auf Niederlassungen in einem neuen Land erforderlich sind, welche Schlüsselaktivitäten ausgeführt werden müssen usw. Zukünftige Investitionen in die Kernlösung erfordern nicht länger separate Investitionen in allen Ländern. All

dies sind wichtige Vorteile, die zu einer besseren Qualität und zu einem stetigen Wachstum des Unternehmens führen werden.

Weltweite Niederlassungen

AlfaPeople - Headquarters

Teglholm Allé 13
2450 København SV.

Denmark

Phone: +45 70 20 27 40
Email: info@alfapeople.com

AlfaPeople United Kingdom

Westbourne Studios,
242 Acklam Road, Portobello,
London, W10 5JJ.

Phone: +44 020 3289 7700
Email: info.uk@alfapeople.com

AlfaPeople US

Chrysler Building
405 Lexington Avenue,
26th Floor, **NY** 10174
Phone: +1 (917) 368-8088
Email: info.us@alfapeople.com

AlfaPeople Germany

Elsbach Haus, Goebenstraße 3-7
32052 **Herford**

Phone: +49 5221 28440-0
Fax +49 5221 28440-44
Email: info.de@alfapeople.com

AlfaPeople Switzerland

Hohenbühlstrasse 2
8152 **Glattbrugg**

Phone: +41 43 355 30 60
Fax: +41 43 355 30 61
Email: info.ch@alfapeople.com

AlfaPeople Colombia

Ave Cra 9 # 123-86
Edificio Uraki - Ofi 401, **Bogotá**
Phone: +571 6054222
Fax: + 571 2082198
Email: info.co@alfapeople.com

AlfaPeople Chile

Avda. Nueva de Lyon 072
Oficina 801, Piso 8
Providencia, **Santiago**

Phone: +56 (2) 2 751 90 00
Mobile: +56 9 75296062
Email: info.cl@alfapeople.com

AlfaPeople Brazil - Barueri

Al Araguaia, 2044
Alphaville Industrial
06455-000 **Barueri**-SP

Phone: +55 (11) 4082 3232
Email: info.br@alfapeople.com

AlfaPeople Brazil - Porto Alegre

Av. Maria Coelho Aguiar, 215
Jd. São Luiz - **São Paulo**/SP
CEP: 05805-000

Phone: +55 (11) 3741-5181
Email: info.br@alfapeople.com

AlfaPeople Costa Rica

Calle 36. Av 4 y 6.
Edificio Don Bosco. Tercer Piso
San Jose

Phone: +506 2233 7000
Fax +506 2233 3238
Email: info.cr@alfapeople.com

AlfaPeople Guatemala

5ta Avenida 4-55 Zona 14
Edificio Europlaza Torre 1, 2do Niv-
el, Oficina 208/209

Phone: +502 2386 9981
Fax: +502 2386 8800
Email: info.gt@alfapeople.com

AlfaPeople Mexico

Baja California # 245 Piso 8
Colonia Hipódromo.
Condesa C.P. 06170

México, D.F.
Phone: +55 5265 6030 Ext.878
Email: info.mx@alfapeople.com

AlfaPeople China

Four Seasons Square, Building 2
No. 503 NingGuo Road,
Shanghai

200090
Phone: +966 2 6929450
Email: kle@alfapeople.com

AlfaPeople India - Gurgaon

Landmark Tower, 4th Floor,
Plot No. 2, Ashok Marg,
C - Block, South City - I

Gurgaon - 122001
Phone: +919811089731
Email: info.in@alfapeople.com

AlfaPeople India - Bangalore

#26/1, 1st floor,
Regus gem business centre,
Ibis hotel, Bommanahalli,

Hosur road, **Bangalore** - 560068
Phone: +918040980841
Email: info.in@alfapeople.com

AlfaPeople Saudi Arabia

King Road Tower (1106)
King Abdulaziz Road - **Jeddah**
PO Box 11787, Jeddah 21463

Phone: +966 2 6929450
Fax: +966 2 6068744
Email: info.me@alfapeople.com

AlfaPeople United Arab Emirates

Sidra Tower (1801)
Sheikh Zayed Road
PO Box 9588, **Dubai**

Phone: +971 4 5585066
Fax: +97144405988
Email: info.me@alfapeople.com