

CASE STUDY



Einzelhandel & Mode, Hersteller

Microsoft Dynamics AX



Business-Transformation in die Zukunft Mode-und Einzelhandel braucht.

Case Study

Einzelhandel & Mode

Hersteller

Microsoft Dynamics AX

“Microsoft Dynamics AX kann mit Microsoft Office 365, einer essentiellen Software für das Tagesgeschäft von Ahlers, integriert werden.”

Projektumfang und Geschäftsanforderungen

Pierre Cardin, Baldessarini, Pioneer, Otto Kern. Dies ist eine beeindruckende Liste der besten Premium-Bekleidungsmarken für Männer, die heutzutage erhältlich sind. Was diese Marken verbindet? Sie werden von der Ahlers AG hergestellt und an Premium-Händler auf der ganzen Welt vermarktet.

Ahlers ist einer der größten gelisteten Hersteller für Männerbekleidung. Obwohl das Unternehmen schon vor 90 Jahren gegründet wurde, konzentriert es sich mit aufregenden Kollektionen eindeutig auf Bekleidung für den modernen Mann. Innovation, Flexibilität und Agilität sind das Erfolgsrezept, um Trendänderungen auf dem Markt voraus zu sein.

Diese Strategie hat sich seit fast einem Jahrhundert bewährt und sie hat das Unternehmen in eine finanziell stabile Position gebracht.

Aufgrund des umfangreichen Portfolios aus neun Bekleidungsmarken, die an Länder in ganz Europa geliefert werden, und der zahlreichen Abteilungen des Unternehmens, sind gewisse Prozessvereinfachungen erforderlich.

Enterprise Resource Planning (ERP) bildet den Kern eines jeden erfolgreichen Unternehmens, und im Fall der Ahlers AG unterstützt ERP das Unternehmen dabei, in einem schnelllebigen Markt einen Wettbewerbsvorsprung zu behalten.

Da ihre Kunden stets neue, häufig aktualisierte Produkte fordern, war die Ahlers AG sich bewusst, dass ihr bestehendes, bald obsoletes ERP-System durch eine neue und modernere Lösung ersetzt werden musste. Das Unternehmen wollte in eine hochleistungsfähige Software mit Funktionen zur Verwaltung und Bereitstellung verschiedenster Geschäftsprozesse investieren. In den Worten der Projektmanagerin Michaela Kestner hatte sich das

Unternehmen „ehrgeizige Ziele“ gesetzt.

Das Potenzial war aufregend: Alle Mitarbeiter von Ahlers sollten in der Lage sein, einen detaillierteren Arbeitsumfang bezüglich der Ausführung von wichtigen Geschäftsprozessen innerhalb der IT-Architektur zu nutzen und weiterzuentwickeln. Darüber hinaus setzte die Ahlers-Gruppe sich das Ziel, unternehmensübergreifende Beziehungen, einschließlich des Frontoffice und Backoffice, zu verbessern, die Office-Programmsuite vollständig zu integrieren und externen Partnern Zugriff auf Software zu gewähren.



„Während unseres Auswahlprozess haben wir zielgerichtet nach einer standardisierten ERP-Anwendung gesucht, die für unsere Branche geeignet ist, die besten Bedingungen für Internationalisierung bietet und die technologisch zukunftssicher ist“

Uwe Dubbert von der Ahlers-Gruppe.

Lösung

Der Technologiewandel schreitet schneller voran als alle anderen Veränderungen des alltäglichen Lebens, deshalb war es keine leichte Aufgabe, eine „technologisch zukunftssichere“ Lösung zu implementieren.

Ahlers' Wahl fiel letztendlich auf Microsoft Dynamics AX mit AlfaPeople als IT-Partner. Dies gab dem Unternehmen die Möglichkeit, das gesamte Portfolio an Geschäftssystemen vollständig und souverän von einem Standort aus auszuführen und leistungsfähige Cloud-Technologien bestmöglich zu nutzen, um die Agilität und das Wachstum des Unternehmens zu fördern.

„Während unseres Auswahlprozess haben wir zielgerichtet nach einer standardisierten ERP-Anwendung gesucht, die für unsere Branche geeignet ist, die besten Bedingungen für Internationalisierung bietet und die technologisch zukunftssicher ist“, sagt Uwe Dubbert von der Ahlers-Gruppe.

Durch die Transparenz und die Optimierung, die Microsoft Dynamics AX jedem Geschäftsprozess verleiht, wird die Entscheidungsfindung beschleunigt, und Bilanzprüfer beispielsweise können Informationen besser verstehen, indem sie direkt darauf zugreifen können.



In Kombination mit einer intuitiven und benutzerfreundlichen Oberfläche bietet die Lösung Einblicke in Echtzeit, Merchandisemanagement und moderne Technologien, wie z. B. einen mobilen Warenkorb-Checkout mit vollständiger Integration von Werbeaktionen. Auf diese Weise können die betrieblichen und funktionellen Anforderungen dieses sich schnell verändernden internationalen Unternehmens erfüllt werden.

Große Modeeinzelhändler haben heute Zugriff auf eine überwältigende Menge an Daten: Transaktionen, Lieferketten, Einkaufsverhalten, Trends, Multikanalvertrieb und globale Abdeckung sind nur einige der vielen Datenquellen, die Unternehmen nutzen können. Mit Power BI kann Ahlers alle diese unterschiedlichen Datenquellen an einem Ort zusammenführen und die Daten auf dem neuesten Stand halten, um zum richtigen Zeitpunkt



Zudem hat Ahlers Dynamics CRM implementiert, um besser mit Stakeholdern - ob Mitarbeiter, Kunden oder Aktionären - zusammenarbeiten zu können. Langfristige Beziehungen können nun mittels herausragenden, auf Wissen und Vertrauen basierenden Erfahrungen aufgebaut werden.

Vorteile

„Wir haben uns mit unserer IT immer weiter in die Windows-Welt bewegt, da sie eine bekannte und einheitliche Bedienung sowie die Integration von Anwendungen, wie beispielsweise Word, Excel, PowerPoint und Outlook, bietet. Das bringt viele Vorteile für unsere Mitarbeiter“

Uwe Dubbert von der Ahlers-Gruppe.

Umfassende Integration von Microsoft Office 365

Microsoft Dynamics AX kann mit Microsoft Office 365, einer essentiellen Software für das Tagesgeschäft von Ahlers, integriert werden. Simple Aufgaben, wie der Export und die Analyse von Kundendaten in Excel-Tabellen, wurden vereinfacht und stellten nicht länger eine Hürde dar.

Standardfunktionen, wie z. B. die Sortierung und Filterung von Kundendaten, ermöglichen spürbare Verbesserungen für die verschiedenen internen Geschäftsprozesse.

360-Grad-Lieferkettensichtbarkeit

Ein klarer Vorteil der neuen ERP-Lösung besteht darin, dass sie Kunden, Lieferanten und anderen externen Nutzern mehr Effizienz, eine verbesserte Sichtbarkeit sowie Zugriff auf das System bietet. Anfragen, wie z. B. Echtzeitlieferstatus, Lagerposten oder Bestellungen, können schneller und einfacher bearbeitet werden. Dennoch ist der Zugriff dieser Gruppen eingeschränkt und rollenbasiert, so dass Ahlers ein sicheres Geschäftsportal einrichten und verwalten kann. Dieser leistungsstarke Ansatz macht es einfacher, ungeachtet der Uhrzeit oder des Standorts Informationen zu teilen und Transaktionen durchzuführen.

Zukunftsplanung

Die Entwicklung, Implementierung und Nutzung einer zukunftssicheren, technologischen Lösung, die flexibel an potenzielle Veränderungen angepasst werden kann, ist eine Herausforderung für jedes ehrgeizige und wettbewerbsfähige Unternehmen.

Microsoft Dynamics AX bietet Vorteile für Unternehmen, die schneller als jemals zuvor implementiert und eingesetzt werden können. Die Lösung gibt Ahlers die Möglichkeit, sich auf innovative Verbesserungen und Szenarien zu konzentrieren, die nicht nur eine herausragende Kapitalrendite, sondern auch ein signifikantes transformatives Wachstum bieten. Gleichzeitig wird die Lösung durch eine wahrlich nützliche, flexible, skalierbare und stabile Cloud-Technologie unterstützt, die auf erstklassiger Entwicklung, Leistung, Funktionalität und einer einfachen Bedienung basiert.

GLOBAL OFFICES

AlfaPeople - Headquarters
Teglholm Allé 13
2450 København SV.
Denmark
Phone: +45 70 20 27 40
Email: info@alfapeople.com

AlfaPeople Germany
Elsbach Haus, Goebenstraße 3-7
32052 Herford
Phone: +49 5221 28440-0
Fax +49 5221 28440-44
info.de@alfapeople.com

AlfaPeople Chile
Avda. Nueva de Lyon 072
Oficina 801, Piso 8
Providencia, **Santiago**
Phone: +56 (2) 2 751 90 00
Mobile: +56 9 75296062
Email: info.cl@alfapeople.com

AlfaPeople Costa Rica
Calle 36. Av 4 y 6.
Edificio Don Bosco. Tercer Piso
San Jose
Phone: +506 2233 7000
Fax +506 2233 3238
Email: info.cr@alfapeople.com

AlfaPeople India
Landmark Tower, 4th Floor,
Plot No. 2, Ashok Marg,
C - Block, South City - I
Gurgaon - 122001, India
Phone: +919811089731
Email: info.in@alfapeople.com

AlfaPeople
United Arab Emirates
Sidra Tower (1503)
Sheikh Zayed Road
PO Box 9588, **Dubai**
Phone: +971 4 5585066
Fax: +97144405988
Email: info.me@alfapeople.com

AlfaPeople United Kingdom
Century House
100 Oxford Street
W1D 1LL, **London**
United Kingdom
Phone: +44 2072 551 228
Email: info.uk@alfapeople.com

AlfaPeople Switzerland
Hohenbühlstrasse 2
8152 Glattbrugg
Phone: +41 43 355 30 60
Fax: +41 43 355 30 61
Email: info.ch@alfapeople.com

AlfaPeople Colombia
Ave Cra 9 # 123-86
Edificio Uraki - Ofi 401
Bogotá
Phone: +571 6054222
Fax: + 571 2082198
Email: info.co@alfapeople.com

AlfaPeople Guatemala
5ta Avenida 4-55 Zona 14
Edificio Europlaza Torre 1, 2do Nivel
Oficina 208/209
Phone: +502 2386 9981
Fax: +502 2386 8800
Email: info.gt@alfapeople.com

AlfaPeople India
South Office
#26/1, 1st floor,
Regus gem business centre,
Ibis hotel, Bommanahalli,
Hosur road, **Bangalore** - 560068
Phone: +918040980841
Email: info.in@alfapeople.com

AlfaPeople Brazil
Av. Maria Coelho Aguiar, 215
Jd. São Luiz - **São Paulo**/SP
CEP: 05805-000
Phone: +55 (11) 3741-5181
Email: info.br@alfapeople.com

AlfaPeople US
Chrysler Building
405 Lexington Avenue,
26th Floor
NY 10174
Phone: +1 (917) 368-8088
info.us@alfapeople.com

AlfaPeople Mexico
Baja California # 245 Piso 8
Colonia Hipódromo.
Condesa C.P. 06170
México, D.F.
Phone: +52 5265 6030
Email: info.mx@alfapeople.com

AlfaPeople China
Four Seasons Square, Building 2
No. 503 NingGuo Road,
Shanghai
200090
Phone: +966 2 6929450
Email: kle@alfapeople.com

AlfaPeople Saudi Arabia
King Road Tower (1106)
King Abdulaziz Road - **Jeddah**
PO Box 11787, Jeddah 21463
Phone: +966 2 6929450
Fax: +966 2 6068744
Email: info.me@alfapeople.com